tahsilatetakmili.com

402F

کد کنترل

402

F

«اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می‌شود.»
امام خمینی (ره)

عصر پنج‌شنبه
۱۳۹۹/۵/۲

جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فنّاوری
سازمان سنجش آموزش کشور

آزمون ورودی دوره‌های کارشناسی‌ارشد ناپیوستهٔ داخل ـ سال ۱۳۹۹

مدیریت جهانگردی ـ کد (۱۱۲۵)

تعداد سؤال: ۱۳۵ — مدت پاسخ‌گویی: ۹۰ دقیقه

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شمارهٔ سؤالات

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شمارهٔ	تا شمارهٔ
۱	زبان تخصصی (انگلیسی)	۳۰	۱	۳۰
۲	برنامه‌ریزی توسعه و اقتصاد جهانگردی	۲۵	۳۱	۵۵
۳	روش‌های کمّی در جهانگردی (ریاضیات کاربردی، پژوهش عملیاتی و آمار کاربردی)	۲۰	۵۶	۷۵
۴	مدیریت بازاریابی (اصول مدیریت، رفتار سازمانی، بازاریابی و مدیریت بازار)	۲۰	۷۶	۹۵
۵	علوم اجتماعی (جامعه‌شناسی، مردم‌شناسی، فرهنگ عامه)	۲۰	۹۶	۱۱۵
۶	تاریخ و جغرافیا (تاریخ و فرهنگ ایران، هنر معماری ایران، باستان‌شناسی، نقشه‌خوانی، جغرافیای جهانگردی، جغرافیای جهانگردی ایران)	۲۰	۱۱۶	۱۳۵

استفاده از ماشین‌حساب مجاز نیست.

این آزمون نمرهٔ منفی دارد.

حق چاپ، تکثیر و انتشار سؤالات به هر روش (الکترونیکی و...) پس از برگزاری آزمون، برای تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می‌باشد و با متخلفین برابر مقررات رفتار می‌شود.

tahsilatetakmili.com

* داوطلب گرامی، عدم درج مشخصات و امضا در مندرجات جدول ذیل، به‌منزلهٔ عدم حضور شما در جلسهٔ آزمون است.

اینجانب ..... با شمارهٔ داوطلبی ..... با آگاهی کامل، یکسان‌بودن شمارهٔ صندلی خود را با شمارهٔ داوطلبی مندرج در بالای کارت ورود به جلسه، بالای پاسخ‌نامه و دفترچهٔ سؤالات، نوع و کد کنترل درج شده بر روی دفترچهٔ سؤالات و پائین پاسخ‌نامه‌ام را تأیید می‌نمایم.

امضا:

زبان تخصصی (انگلیسی):

PART A: Vocabulary

***Directions:** Choose the word or the phrase (1), (2), (3), or (4) that best completes each sentence. Then mark the answer on your answer sheet.*

1- **It had not rained on the prairie for several months. Because of the drought, the climate had become very ----------.**
1) unsteady 2) rigid 3) intense 4) arid

2- **Deserted for six months, the property began to look more like a jungle and less like a residence—weed grew ---------- in the front yard.**
1) unchecked 2) unjustified 3) complicated 4) scanty

3- **Can you please ---------- this last part of the lesson for me; I'm not sure I understood.**
1) recapitulate 2) identify 3) postulate 4) recount

4- **Gerry's dissatisfaction with our work was ---------- in his expression, although he never criticized us directly.**
1) vulnerable 2) bright 3) implicit 4) humble

5- **The world's coal, oil and gas ---------- are finite; one day they will run out, so think now about what you can do to consume less.**
1) appliances 2) deposits 3) relics 4) amenities

6- **You are recommended to use mnemonics to help you ---------- important items of information.**
1) enumerate 2) expose 3) recall 4) withdraw

7- **The lifespan of a mayfly is ----------, lasting from a few hours to a couple of days.**
1) imprecise 2) ephemeral 3) superficial 4) swift

8- **His words to the press were deliberately ----------; he didn't deny the reports but neither did he confirm them.**
1) mutual 2) essential 3) dogmatic 4) equivocal

9- **Hundreds of people had come to see a popular satire, but during the performance a fire started in the theater, and the audience and actors had to ---------- the building immediately.**
1) expel 2) evacuate 3) disperse 4) detach

10- **Computers have helped solve some of the mathematical ---------- which have puzzled man for many centuries.**
1) conundrums 2) caprices 3) artifacts 4) chronologies

tahsilatetakmili.com

PART B: Cloze Test

***Directions:** Read the following passage and decide which choice (1), (2), (3), or (4) best fits each space. Then mark the answer on your answer sheet.*

When Newton arrived at Cambridge, the Scientific Revolution of the 17th century was already in full force. The heliocentric view of the universe—theorized by astronomers Nicolaus Copernicus and Johannes Kepler, (11) ---------- refined by Galileo—was well known in most European academic circles.

Philosopher René Descartes had begun to formulate a new concept of nature (12) --------- an intricate, impersonal and inert machine. (13) ----------, like most universities in Europe, Cambridge was steeped (14) ---------- Aristotelian philosophy and a view of nature resting on a geocentric view of the universe, (15) ---------- with nature in qualitative rather than quantitative terms.

11-	1) and was later	2) and later	3) later was	4) which was later
12-	1) like	2) such as	3) as	4) the same
13-	1) Although	2) As though	3) Because	4) Yet
14-	1) in	2) for	3) with	4) of
15-	1) dealt	2) dealing	3) by dealing	4) and was dealt

PART C: Reading Comprehension

***Directions:** Read the following three passages and answer the questions by choosing the best choice (1), (2), (3), or (4). Then mark the correct choice on your answer sheet.*

PASSAGE 1:

The market for tourism in remote areas is booming as never before. Countries all across the world are actively promoting their 'wilderness' regions - such as mountains, Arctic lands, deserts, small islands and wetlands - to high-spending tourists. The attraction of these areas is obvious: by definition, wilderness tourism requires little or no initial investment. But that does not mean that there is no cost. As the 1992 United Nations Conference on Environment and Development recognized, these regions are fragile (i.e. highly vulnerable to abnormal pressures) not just in terms of their ecology, but also in terms of the culture of their inhabitants. The three most significant types of fragile environment in these respects, and also in terms of the proportion of the Earth's surface they cover, are deserts, mountains and Arctic areas. An important characteristic is their marked seasonality, with harsh conditions prevailing for many months each year. Consequently, most human activities, including tourism, are limited to quite clearly defined parts of the year. Tourists are drawn to these regions by their natural landscape beauty and the unique cultures of their indigenous people. And poor governments in these isolated areas have welcomed the new breed of 'adventure tourist', grateful for the hard currency they bring. For several years now, tourism has been the prime source of foreign exchange in Nepal and Bhutan. Tourism is also a key element in the economies of Arctic zones such as Lapland and Alaska and in desert areas such as Ayers Rock in Australia and Arizona's Monument Valley.

tahsilatetakmili.com

Once a location is established as a main tourist destination, the effects on the local community are profound. When hill-farmers, for example, can make more money in a few weeks working as porters for foreign trekkers than they can in a year working in their fields, it is not surprising that many of them give up their farm-work, which is thus left to other members of the family. In some hill-regions, this has led to a serious decline in farm output and a change in the local diet, because there is insufficient labour to maintain terraces and irrigation systems and tend to crops. The result has been that many people in these regions have turned to outside supplies of rice and other foods.

16- The passage mainly discusses ----------.
1) wilderness tourism
2) problems of remote areas
3) maintaining local cultures
4) expansion of tourist destinations

17- One point that makes wilderness tourism attractive to many countries is that ----------.
1) it promotes their cultures
2) setting it up requires little investment
3) tourists spend a lot of money in such regions
4) the initial costs are covered by the local communities in the wilderness regions

18- Deserts and mountains are mentioned in the passage as examples of areas that ----------.
1) are ecologically and culturally fragile
2) attract tourists throughout the year
3) have always been attractive to tourists
4) cover the largest proportions of the Earth's surface

19- The word "prime" in paragraph 1 is closest in meaning to ----------.
1) sole
2) prior
3) reliable
4) chief

20- According to paragraph 2, the spread of tourism in some hill-regions has ----------.
1) familiarized the local people with fast food
2) attracted workforce from other areas to those regions
3) led to a reduction in the amount of food produced locally
4) increased the importance of farm-work in those regions

PASSAGE 2:

Ethnography is the art and science of describing a group or culture. The ethnographer enters the field with an open mind, not with an empty head. Before asking the first question in the field, the ethnographer begins with a problem, a theory or model, a research design, specific data collection techniques, tools for analysis, and a specific writing style. A series of quality controls, such as triangulation, contextualization, and a nonjudgmental orientation, place a check on the negative influence of bias.

The ethnographer is interested in understanding and describing a social and cultural scene from the emic or insider's perspective. The ethnographer is both storyteller and scientist; the closer the readers of an ethnography come to understanding the native's point of view, the better the story and the better the science. Fieldwork is the heart of the ethnographic research design. In the field, basic anthropological concepts, data collection methods and techniques, and analysis are the fundamental elements of "doing ethnography." Selection and use of various pieces of equipment— including the human instrument—facilitate the work. This process becomes product through

tahsilatetakmili.com

analysis at various stages in ethnographic work—in fieldnotes, memoranda, and interim reports but most dramatically in the published report, article, or book.

The emic perspective the insider's or native's perspective of reality is at the heart of most ethnographic research. Native perceptions might not conform to an "objective" reality, but they help the fieldworker to understand why members of the social group do what they do. In contrast to a priori assumptions about how systems work from a simple, linear logical perspective—which might be completely off target—ethnography typically takes a phenomenologically oriented research approach.

An etic perspective is an external social scientific perspective on reality. Most ethnographers simply see emic and etic orientations as markers along a continuum of styles or different levels of analysis. Most ethnographers start collecting data from the emic perspective and then try to make sense of what they have collected in terms of both the natives' views and their own scientific analysis. Just as thorough fieldwork requires an insightful and sensitive cultural interpretation combined with rigorous data collection techniques, so too does good ethnography require both emic and etic perspectives.

21- What is the main function of the passage?

1) To explain fieldwork
2) To introduce a culture
3) To describe a research method
4) To advise ethnographers against bias

22- According to paragraph 1, contextualization ----------.

1) is one of the factors that should be controlled so that it won't affect the work negatively
2) increases the chance of the adverse influence of bias
3) helps the ethnographer to use triangulation effectively
4) is a quality control that can help prevent the effect of bias

23- According to paragraph 2, an ethnography has a high quality when ----------.

1) an etic perspective is adopted
2) the story is better than the science
3) various pieces of equipment are utilized
4) the readers understand the natives' perspective well

24- It can be inferred from paragraph 3 that phenomenological research ----------.

1) is not concerned with publishing its results
2) does not start with any a priori assumptions
3) adopts a simple, linear, and logical point of view
4) examines matters from an external and scientific perspective

25- The word "their" in paragraph 4 refers to ----------.

1) ethnographers 2) views 3) natives 4) terms

PASSAGE 3:

Tourism, holidaymaking and travel are these days more significant social phenomena than most commentators have considered. On the face of it there could not be a more trivial subject for a book. And indeed since social scientists have had considerable difficulty explaining weightier topics, such as work or politics, it might be thought that they would have great difficulties in accounting for more trivial phenomena such as holidaymaking. However, there are interesting parallels with the study of deviance.

tahsilatetakmili.com

This involves the investigation of bizarre and idiosyncratic social practices which happen to be defined as deviant in some societies but not necessarily in others. The assumption is that the investigation of deviance can reveal interesting and significant aspects of normal societies. It could be said that a similar analysis can be applied to tourism.

Tourism is a leisure activity which presupposes its opposite, namely regulated and organised work. It is one manifestation of how work and leisure are organised as separate and regulated spheres of social practice in modern societies. Indeed acting as a tourist is one of the defining characteristics of being 'modern' and the popular concept of tourism is that it is organised within particular places and occurs for regularized periods of time. Tourist relationships arise from a movement of people to, and their stay in, various destinations. This necessarily involves some movement, that is the journey, and a period of stay in a new place or places. 'The journey and the stay' are by definition outside the normal places of residence and work and are of a short term and temporary nature and there is a clear intention to return 'home' within a relatively short period of time.

A substantial proportion of the population of modern societies engages in such tourist practices. New socialised forms of provision have developed in order to cope with the mass character of the gazes of tourists as opposed to the individual character of travel. Places are chosen to be visited and be gazed upon because there is an anticipation especially through daydreaming and fantasy of intense pleasures, either on a different scale or involving different senses from those customarily encountered. Such anticipation is constructed and sustained through a variety of non-tourist practices such as films, TV, literature, magazines, records, and videos, which construct and reinforce this daydreaming.

26- What is paragraph 1 mainly concerned with?
1) Discussing the benefits of tourism
2) Explaining why tourism is an insignificant phenomenon
3) Justifying the study of tourism
4) Examining tourism from a political perspective

27- According to paragraph 1, studying strange social practices ----------.
1) does not lead to significant findings
2) should not be compared to the study of deviance
3) is even more beneficial that studying topics such as work or politics
4) can give us a deeper understanding of important aspects of normal societies

28- According to paragraph 2, tourism shows us ----------.
1) how societies were created
2) how a leisure activity can influence the economy of a country
3) the difference between organized work and a leisure activity
4) the separation between organized and unorganized social practice

29- According to paragraph 3, a tourist chooses a certain destination because ----------.
1) it provides him with reasonable accommodation
2) he expects it to bring him great pleasures
3) he wants to embark on a fantasy adventure there
4) it gives him a suitable atmosphere to daydream in

30- The word "which" in paragraph 3 refers to ----------.
1) videos 2) practices 3) films 4) anticipation

tahsilatetakmili.com

برنامه‌ریزی توسعه و اقتصاد جهانگردی:

۳۱- **درصورتی‌که برای خدمات هتل‌داری، عرضه شیب مثبت و تقاضا شیب منفی داشته باشد، به کدام دلیل تعادل، ناپایدار خواهد بود؟**

۱) مازاد تقاضا وجود دارد و عرضه‌کننده قیمت را افزایش می‌دهد.
۲) مازاد عرضه وجود دارد و عرضه‌کننده قیمت را کاهش می‌دهد.
۳) اگر از تعادل خارج شویم دیگر به تعادل اولیه برنمی‌گردیم.
۴) تعادل پایدار است و دلیلی برای ردّ آن وجود ندارد.

۳۲- **تعیین قیمت سقف برای خدمات هوایی، چه وضعیتی را در بازار آن ایجاد می‌کند؟**

۱) مازاد تقاضا یا کمبود عرضه
۲) مازاد عرضه یا کمبود تقاضا
۳) کمبود عرضه و کمبود تقاضا
۴) مازاد عرضه و مازاد تقاضا

۳۳- **درصورتی‌که دولت بر خدمات رستوران‌داری مالیات وضع کند، چه زمانی سهم مصرف‌کننده (گردشگر) از مالیات بیشتر خواهد بود؟**

۱) شیب منحنی تقاضا کمتر شود.
۲) شیب منحنی تقاضا بیشتر شود.
۳) شیب منحنی عرضه بیشتر شود تا عمودی‌گردد.
۴) شیب منحنی عرضه با شیب منحنی تقاضا برابر شود.

۳۴- **هدف از تعیین قیمت‌های سقف و کف توسط دولت در خدمات گردشگری سلامت، به چه منظور است؟**

۱) برقراری عدالت توزیعی
۲) افزایش عرضه و کنترل تقاضا
۳) متعادل‌کردن توزیع درآمد در جامعه
۴) افزایش سهم پرداختی دولت در خدمات بهداشت و درمان

۳۵- **درصورتی‌که شاخص قیمت خدمات گردشگری از ۱۲۰ به ۱۴۴ افزایش یابد، نرخ تورم خدمات گردشگری چند درصد می‌شود؟**

۱) ۱۰ ۲) ۲۰ ۳) ۲۴ ۴) ۴۴

۳۶- **شاخص توسعهٔ انسانی شامل کدام متغیرها است؟**

۱) تولید ملی سرانه، امید به زندگی و میزان سواد
۲) تولید ملی، اشتغال و ثبات قیمت‌ها
۳) محیط زیست، توسعهٔ پایدار و اشتغال
۴) صادرات ملی، نرخ رشد و ثبات قیمت‌ها

۳۷- **درصورتی‌که ۳ واحد افزایش در سرمایه‌گذاری در بخش جهانگردی به ۳۰ واحد افزایش در تولید ملی تعادلی منجر شود، ضریب تکاثری سرمایه‌گذاری چگونه است؟**

۱) ۰٫۱ ۲) ۱۰ ۳) ۳ ۴) ۳۰

۳۸- **کدام سیاست دولت در بخش گردشگری، از انواع سیاست‌های انقباضی دولت محسوب می‌شود؟**

۱) وضع مالیات بر ارزش افزوده در بخش رستوران‌داری
۲) کاهش مالیات بر خدمات گردشگری سلامت
۳) افزایش مخارج جاری در بخش خدمات هوایی
۴) کاهش مخارج عمرانی در بخش هتل‌داری

۳۹- **در کدام نظام ارزی، کسری یا مازادی در بخش تجاری وجود ندارد؟**

۱) بر پایهٔ طلا ـ ارز ۲) مدیریت‌شده ۳) شناور ۴) بر پایهٔ دارایی‌های خارجی

tahsilatetakmili.com

۴۰- درصورتی که افزایش ۱۰ درصدی نرخ بلیط هواپیما به ۲۰ درصد کاهش خرید آن منتهی شود، کشش قیمتی تقاضای بلیط چه خواهد بود؟

۱) ۲- ۲) ۰/۵- ۳) ۰/۵ ۴) ۲

۴۱- درصورتی‌که نرخ بازدهی داخلی یک پروژهٔ گردشگری را در محاسبهٔ ارزش خالص کنونی آن لحاظ کنیم، NPV چه می‌شود؟

۱) صفر ۲) کاهش ۳) افزایش ۴) بی‌تأثیر

۴۲- تأثیر نظریهٔ دور باطل در توجیه نقش جهانگردی چیست؟

۱) توجیه عدم انجام سرمایه‌گذاری ۲) برقراری تعادل در بخش گردشگری

۳) توجیه کاهش نرخ مالیات در امور گردشگری ۴) ربطی ندارد

۴۳- کدام تحلیل، برای بررسی آثار احتمالی سیاست‌های دولت و در کمک به برنامه‌ریزی منطقه‌ای متداول‌تر است؟

۱) رگرسیون ۲) ضریب تکاثر ۳) داده ـ ستانده ۴) مدل کلان ملی

۴۴- افزایش کنترل گردشگر بر زندگی خود و تقویت هویت جامعه جزو کدام هدف در توسعهٔ پایدار گردشگری است؟

۱) پایداری اقتصادی ۲) پایداری بیولوژیکی

۳) پایداری زیست‌محیطی ۴) پایداری اجتماعی ـ فرهنگی

۴۵- کدام نوع گردشگری به اندازهٔ بهینهٔ توسعه آن می‌پردازد؟

۱) فرهنگی ۲) ورزشی ۳) سلامتی ۴) با علایق ویژه

۴۶- از کدام رویکرد اغلب برای برآورد میزان درآمد و اشتغال ایجاد شده استفاده می‌شود؟

۱) تعادل عمومی ۲) داده ـ ستانده ۳) ضریب فزاینده ۴) ارزش افزوده

۴۷- حساب‌های اقماری گردشگری (TSA) بر چه اساسی استوار است؟

۱) سیستم حساب‌های ملی

۲) ارزش افزودهٔ بخش‌ها و صنایع مرتبط با گردشگری

۳) داده‌های استخراج شده از سیستم اطلاعات مدیریت (TIS)

۴) تعادل میان عرضه و تقاضای کالاها و خدمات در بخش گردشگری

۴۸- کدام عبارت بیانگر مفهوم «مصرف یا تقاضای بازدیدکننده» است؟

۱) «پرداخت‌های انتقالی به گردشگران» به‌علاوهٔ «مخارج نقدی مصرفی بازدیدکننده»

۲) «مخارج نقدی مصرفی بازدیدکننده» به‌علاوهٔ «مخارج غیرنقدی مصرفی بازدیدکننده»

۳) «مصرف نهایی واقعی بازدیدکننده» به‌علاوهٔ «مخارج کسب‌وکارهای گردشگری»

۴) «مصرف نهایی واقعی بازدیدکننده» به‌علاوهٔ «پرداخت‌های انتقالی به گردشگران»

۴۹- از دیدگاه اینسکیپ «طرح کاربری زمین برای استراحتگاه‌ها» در کدام سطح از برنامه‌ریزی می‌گنجد؟

۱) منطقه‌ای ۲) برنامه‌ریزی محل ۳) محلی یا مدنی ۴) معماری و چشم‌انداز

۵۰- کدام رویکرد، استقرار جمعیت و فعالیت‌های انسانی در محیط فیزیکی را مدنظر دارد؟

۱) برنامه‌ریزی جامع ۲) برنامه‌ریزی سیستمی

۳) برنامه‌ریزی شهری و روستایی ۴) پژوهش عملیاتی

۵۱- کدام مورد جزو رویکردهای غیریکپارچه در برنامه‌ریزی است؟

۱) اقتصادسنجی ۲) برنامه‌ریزی جامع ۳) برنامه‌ریزی مردمی ۴) برنامه‌ریزی فراگیر

۵۲- «لودویگ فون برتالنفی» بنیان‌گذار کدام مکتب در برنامه‌ریزی بوده است؟

۱) راهبردی ۲) فراگیر ۳) سیستمی ۴) ساختاری

tahsilatetakmili.com

۵۳- در کدام‌یک از دیدگاه‌های مربوط به توسعه و تکامل گردشگری، تصمیم‌های سیاسی در رابطه با توسعهٔ گردشگری براساس پژوهش‌ها و ارزیابی‌های علمی طراحی شدند؟

۱) نظارتی ۲) دانش‌مدار ۳) سازگاری ۴) حمایتی مثبت

۵۴- در مدل توسعهٔ همبافتهٔ گردشگری، منطقهٔ اتلاف (۱) به چه منطقه‌ای اطلاق می‌شود؟

۱) منطقه‌ای که در آن بین مقصد، جامعهٔ محلی و گردشگران هیچ‌گونه هماهنگی وجود ندارد.

۲) منطقه‌ای که در آن گردشگر و جامعهٔ محلی با هم سازگاری دارند، اما ویژگی‌های مقصد این قسمت را پوشش نمی‌دهد.

۳) منطقه‌ای که بین ویژگی‌های مقصد و نگرش جامعهٔ محلی سازگاری وجود دارد، اما گردشگران سازگار نیستند.

۴) منطقه‌ای که درآن گردشگران ویژگی‌های مقصد را می‌پسندند، اما به‌دلیل نگرش جامعهٔ محلی، مقصد خالی از گردشگر است.

۵۵- این نظر که «در جامعهٔ معنوی، هر حرکت نه در خدمت فرد و مصالح شخصی اوست بلکه برای وحدت جمع و تحقق غایت‌های آن صورت می‌گیرد» مربوط به کدام‌یک از شاخص‌های جامعهٔ معنوی است؟

۱) کوچکی جمع و ارتباط تام ۲) امتداد تاریخی ارتباط

۳) ارتباطات عمقی ۴) ارادهٔ ارگانیک

روش‌های کمّی در جهانگردی (ریاضیات کاربردی، پژوهش عملیاتی و آمار کاربردی):

۵۶- اگر n عدد طبیعی و $A_n = \{m \in Z \mid m \geq -n , ۲^m \leq n\}$ باشد، آنگاه مجموعه $A_۹ - A_۴$ چند عضو دارد؟

۱) ۶

۲) ۵

۳) ۴

۴) ۷

۵۷- اگر $f(x) = \frac{e^x - e^{-x}}{۲}$ باشد، حدّ عبارت $(f^{-1}(x) - \ln x)$ وقتی $x \to +\infty$ کدام است؟

۱) صفر

۲) $\ln \sqrt{۲}$

۳) $\ln ۲$

۴) ۱

۵۸- مینیمم تابع با ضابطه $f(x) = \left(\frac{e^{x^۲}}{\sqrt{x}}\right)$ کدام است؟

۱) $\frac{۱}{۴} + \ln ۲$

۲) $\frac{۱}{۴} + \frac{۱}{۲}\ln ۲$

۳) $\frac{۱}{۴} - \ln ۲$

۴) $\frac{۱}{۴} - \frac{۱}{۲}\ln ۲$

tahsilatetakmili.com

۵۹- مساحت ناحیه محدود به منحنی $y = e^{\sqrt{x}}$ و محور xها و دو خط به معادلات $x = 0$ و $x = 4$ کدام است؟

۱) $e^2 - 2$

۲) $e^2 - 1$

۳) $2(e^2 - 1)$

۴) $2(1 + e^2)$

۶۰- دو نقطه $A(3, \frac{\pi}{7})$ و $B(2\sqrt{10}, \frac{9\pi}{14})$ در مختصات قطبی داده شده است، اندازه پاره‌خط AB کدام است؟

۱) ۷

۲) ۶

۳) $3\sqrt{5}$

۴) $3\sqrt{10}$

۶۱- اگر $A = \begin{bmatrix} 2 & -1 \\ 4 & 3 \end{bmatrix}$ باشد، از رابطه ماتریسی $AX = 10(A^t - 2I)$، ماتریس X کدام است؟

۱) $\begin{bmatrix} -1 & 12 \\ -3 & -14 \end{bmatrix}$

۲) $\begin{bmatrix} -1 & 13 \\ -2 & -14 \end{bmatrix}$

۳) $\begin{bmatrix} 1 & -12 \\ 2 & 13 \end{bmatrix}$

۴) $\begin{bmatrix} 1 & 11 \\ -3 & 13 \end{bmatrix}$

۶۲- در تابع دو متغیری $Z = \text{Arc}\tan\frac{y}{x} + \frac{xy^2 - x^2y}{x+y}$ مقدار $x\frac{\partial z}{\partial x} + y\frac{\partial z}{\partial y}$ در نقطه $(1,2)$ کدام است؟

۱) $\frac{5}{9}$

۲) $\frac{4}{9}$

۳) $\frac{5}{3}$

۴) $\frac{4}{3}$

۶۳- حاصل $\iint_D \frac{x}{y}dxdy$، که در آن میدان D محدود به منحنی $y = x^2$ و خط $y = x$ باشد، کدام است؟

۱) ۱

۲) $\frac{1}{2}$

۳) $\frac{1}{4}$

۴) $\frac{3}{4}$

tahsilatetakmili.com

۶۴- داده‌های دسته‌بندی شده با فراوانی تجمعی زیر مفروض است. ضریب چولگی این توزیع تقریباً کدام است؟

x	۱۲ – ۱۵	۱۵ – ۱۸	۱۸ – ۲۱	۲۱ – ۲۴	۲۴ – ۲۷
F	۱۱	۲۳	۴۳	۵۸	۷۲

۱) $-۰/۰۸$

۲) $-۰/۰۰۸$

۳) $۰/۰۸$

۴) $۰/۰۰۸$

۶۵- ادارهٔ جهانگردی آزمون مسئولیت‌پذیری از کارکنان انجام داده است. میانگین نمرات ۷۲ با واریانس ۳۶ می‌باشد. بنابه قضیه چبیشف حداقل $\frac{۵}{۹}$ نمرات مسئولیت‌پذیری آنان در کدام بازه است؟

۱) $(۶۳ , ۸۱)$

۲) $(۶۵ , ۷۹)$

۳) $(۶۸ , ۷۶)$

۴) $(۶۹ , ۷۵)$

۶۶- در یک آزمون نمرات دو دانشجو از ۱۰۰ به‌ترتیب ۸۶ و ۶۲ است. اگر نمره استاندارد آن‌ها در تبدیل به توزیع نرمال ۲/۵ و ۱/۵- باشد، واریانس نمرات کدام است؟

۱) ۱۶

۲) ۲۵

۳) ۳۶

۴) ۲۰/۲۵

۶۷- تابع احتمال دو متغیر تصادفی X و Y به‌صورت زیر است. $COV(X,Y)$ کدام است؟

y \ x	۱	۲	۳
۲	۰/۱	۰/۱۵	۰/۳
۴	۰/۲	۰/۲۵	۰

۱) $-۰/۵$

۲) $-۰/۴$

۳) $۰/۴$

۴) $۰/۵$

۶۸- مدیر مسئول پرداخت خسارت سیل، مدعی است که ۷۰ تا ۸۰ درصد افراد آسیب‌دیده جبران خسارت شده‌اند. برای بررسی صحت آن با احتمال ۹۵ درصد نمونه‌گیری به‌عمل می‌آوریم. تعداد نمونه تقریباً چند نفر باید باشد؟

۱) ۲۰۰

۲) ۲۵۰

۳) ۳۰۰

۴) ۳۵۰

tahsilatetakmili.com

۶۹- میانگین نمرات امتحانی دارای توزیع نرمال با واریانس ۱۴۴ می‌باشد. اگر میانگین یک نمونه ۳۶ تایی از این جامعه ۷۱ باشد، فاصله اطمینان ۹۰ درصدی برای میانگین نمرات این جامعه کدام است؟ $(S_{-\infty}^{1/65} = 0/95)$

۱) $(68/3 , 73/7)$

۲) $(66/8 , 75/2)$

۳) $(69/35 , 72/65)$

۴) $(67/7 , 74/3)$

۷۰- متغیر تصادفی X با تابع چگالی $f(x) = \begin{cases} ax+b & 0 \le x \le 1 \\ 0 & \text{جای دیگر} \end{cases}$ دارای میانگین $\frac{1}{3}$ است، $b-a$ کدام است؟

۱) ۱

۲) ۲

۳) ۳

۴) ۴

۷۱- درصورتی‌که بخواهیم نسبت فروش محصول x_1 به حاصل‌جمع فروش محصول x_2 و x_3 حداکثر برابر با ۵۰ درصد باشد، محدودیت متناظر آن کدام است؟

۱) $-2x_1 + x_2 + x_3 \ge 0$

۲) $x_1 + 0/5x_2 + 0/5x_3 \ge 0$

۳) $x_1 + 0/5x_2 + 0/5x_3 \le 0$

۴) $2x_1 + x_2 + x_3 \le 0$

۷۲- در مسئله برنامه‌ریزی خطی زیر، محدودیت اول از کدام نوع است؟

$$\text{Min } Z = 20x_1 + 30x_2$$
$$\text{s.t.} \quad : \quad 8x_1 + 7x_2 \le 56$$
$$5x_1 + 6x_2 = 30$$
$$x_2 \ge 5$$
$$x_1 , x_2 \ge 0$$

۱) مؤثر ۲) زائد

۳) فعال ۴) غیر الزام‌آور

۷۳- جدول نهایی سیمپلکس مسئله برنامه‌ریزی خطی به‌صورت زیر است. این مسئله دارای چه حالت خاصی است؟

	x_1	x_2	s_1	s_2	R_1	RHS
Z	$4M+20$		M	$\frac{3}{2}m+5$		$-3M+90$
	-4		-1	$-\frac{3}{2}$		3
	$\frac{3}{2}$		0	$\frac{1}{4}$		$\frac{9}{2}$

۱) منطقه موجه نامحدود جواب محدود

۲) منطقه موجه نامحدود جواب نامحدود

۳) بدون منطقه موجه

۴) حالت خاصی ندارد.

tahsilatetakmili.com

۷۴- مسئله برنامه‌ریزی خطی و ماتریس B^{-1} به‌ازای متغیرهای اساسی (x_2, s_2, x_1) به‌صورت زیر است. متغیر ورودی و خروجی کدام است؟

$$\text{Min } Z = 5x_1 + 8x_2 + 3x_3$$
$$\text{s.t.} \quad : 2x_1 + x_3 \geq 4$$
$$x_2 + 2x_3 \leq 10$$
$$2x_1 - x_2 = 0$$
$$x_1, x_2, x_3 \geq 0$$

$$B^{-1} = \begin{bmatrix} 1 & 0 & -1 \\ -1 & 1 & 1 \\ \frac{1}{2} & 0 & 0 \end{bmatrix}$$

۱) x_3 ورودی، x_1 خروجی
۲) s_1 ورودی، x_1 خروجی
۳) x_3 ورودی، s_2 خروجی
۴) s_1 ورودی، s_2 خروجی

۷۵- جدول نهایی سیمپلکس یک مسئله برنامه‌ریزی خطی به‌صورت زیر است. اگر ضریب x_2 در تابع هدف یک واحد افزایش یابد، مقدار تابع هدف چه تغییری می‌کند؟

	x_1	x_2	x_3	s_1	s_2	s_3	RHS
Z			$\frac{3}{2}$		$\frac{3}{2}$	$\frac{1}{2}$	۳۵
s_1			۱		−۱	−۲	۱۰
x_1			$\frac{1}{2}$		$\frac{1}{2}$	$\frac{1}{2}$	۱۵
x_2			$-\frac{3}{2}$		$-\frac{1}{2}$	$\frac{1}{2}$	۵

۱) ۵ واحد کاهش می‌یابد.
۲) ۵ واحد افزایش می‌یابد.
۳) ۲٫۵ واحد افزایش می‌یابد.
۴) ۲٫۵ واحد کاهش می‌یابد.

مدیریت بازاریابی (اصول مدیریت، رفتار سازمانی، بازاریابی و مدیریت بازار):

۷۶- کارهای تکراری و روتین و ارضاکننده بودن نفس کار به‌ترتیب جانشین کدام نوع رهبری می‌شوند؟

۱) وظیفه‌گرا ـ وظیفه‌گرا
۲) وظیفه‌گرا ـ حمایتی
۳) حمایتی ـ وظیفه‌گرا
۴) حمایتی ـ حمایتی

۷۷- استراتژیک یا عملیاتی بودن برنامه‌ها به کدام بُعد برنامه مربوط می‌شود؟

۱) قلمرو
۲) گستردگی
۳) چارچوب زمانی
۴) فراوانی استفاده

۷۸- در کدام‌یک از اجزای سازمان یادگیرنده، افراد خودآگاه بوده و به‌طور باز با دیگران برخورد دارند؟

۱) مهارت شخصی
۲) یادگیری گروهی
۳) مدل‌های ذهنی
۴) بصیرت مشترک

۷۹- تفکیک عمودی و تقسیم‌کار در شرکت‌هایی با تکنولوژی تولیدی واحدی، به‌ترتیب چگونه است؟

۱) پایین ـ زیاد
۲) زیاد ـ پایین
۳) کم ـ زیاد
۴) کم ـ پایین

۸۰- زمانی‌که مدیر عملکرد کاری کارمند را ارزیابی می‌کند و به‌دنبال دلیلی می‌گردد تا فرد را مورد تقدیر قرار داده و پیشنهادات فرد را تا آنجایی که قابلیت کاربرد دارد مورد پذیرش قرار دهد، کدام دسته از نیازهای کارمند را مورد توجه قرار داده است؟

۱) اجتماعی
۲) عزّت نفس
۳) زیستی
۴) خودشکوفایی

tahsilatetakmili.com

۸۱- سخت‌کوشی و تلاش کارمند برای ارضای یک خواسته یا هدف در سازمان را چه می‌نامند؟
۱) انگیزش ۲) تعهد سازمانی
۳) رضایت شغلی ۴) جامعه‌پذیری سازمانی

۸۲- «شخصی به ماهیگیری می‌رود، تمام روز وقت صرف می‌کند، چیزی صید نمی‌کند و از خوبی هوا سخن می‌گوید»، این فرد دچار چه وضعیتی است؟
۱) ناکامی ۲) دلیل‌تراشی
۳) خطای ادراکی ۴) ناهماهنگی شناختی

۸۳- اگر توسعه شغلی در سطح گروهی اعمال شود، منجر به شکل‌گیری کدام شکل از تیم‌های کاری می‌گردد؟
۱) شبکه‌ای ۲) ماتریسی
۳) یکپارچه (منسجم) ۴) خودگردان (مستقل)

۸۴- در کدام نوع خطای تصمیم‌گیری، تصمیم‌گیرندگان جنبه‌های خاص یک موقعیت را انتخاب و پررنگ می‌کنند، درحالی‌که در همان زمان جنبه‌های دیگر را کم اهمیت جلوه می‌دهند؟
۱) ادراک گزینشی ۲) شکل‌دهی
۳) منطبق‌سازی ۴) رضایت‌خاطر آنی

۸۵- در کدام سبک رهبری، پنج سبک رهبری از کاملاً مشارکت‌جویانه تا کاملاً آمرانه تعیین گردیده و شَمایی شبیه درخت تصمیم‌گیری دارد؟
۱) دوره زندگی ۲) مسیر ـ هدف
۳) تجویزی ۴) جانشین‌های رهبری

۸۶- براساس شخصیت‌های چهارگانه پنجره جو ـ هری، حالتی‌که فرد دیگران را می‌شناسد اما از شناخت خود ناتوان است، چه نام دارد؟
۱) من باز ۲) من پنهان ۳) من ناآگاه ۴) من نابینا

۸۷- از نظر کاتز کدام‌یک از مهارت‌های مدیران در همه سطوح سازمانی از اهمیت یکسانی برخوردار است؟
۱) انسانی ۲) ادراکی ۳) اداری ۴) فنی

۸۸- قوانین دینامیک توجیه‌کننده خصوصیات اصلی کدام سطح سیستم‌ها است؟
۱) سایبرنتیک ۲) ساعت‌گونه‌ها ۳) تک یاخته ۴) چارچوب

۸۹- در طراحی استراتژی بازاریابی مشتری‌مدار، کدام گزینه توالی گام‌ها را به‌درستی نشان می‌دهد؟
۱) تعیین بازار هدف ـ تقسیم‌بندی بازار ـ تثبیت موقعیت ـ متمایزسازی
۲) تعیین بازار هدف ـ تقسیم‌بندی بازار ـ متمایزسازی ـ تثبیت موقعیت
۳) تقسیم بندی بازار ـ تعیین بازار هدف ـ متمایزسازی ـ تثبیت موقعیت
۴) تقسیم بندی بازار ـ تعیین بازار هدف ـ تثبیت موقعیت ـ متمایزسازی

۹۰- کدام‌یک از شیوه‌های قیمت‌گذاری برای ارائه تصویری کلی از ارزش محصول در بلندمدت مناسب است؟
۱) ارزشی ۲) نفوذی ۳) سرشیرگیری ۴) پرستیژی

۹۱- شرکت‌های هواپیمایی ارائه‌دهنده خدمات حمل‌ونقل مسافر در کدام طبقه از صنایع خدماتی قرار می‌گیرند؟
۱) فرایند فردمحور ـ فعالیت‌های فیزیکی ۲) فرایند دارایی‌محور ـ فعالیت‌های فیزیکی
۳) فرایند تحریک ذهنی ـ فعالیت‌های غیرفیزیکی ۴) فرایند اطلاعاتی ـ فعالیت‌های غیرفیزیکی

tahsilatetakmili.com

۹۲- چنانچه شرکتی بخواهد محصولات جدیدی را در بازارهای جدید ارائه نماید باید از کدام استراتژی استفاده کند؟
۱) توسعه بازار ۲) توسعه محصول ۳) نفوذ در بازار ۴) متنوع سازی

۹۳- در کدام نوع استراتژی بازاریابی، به‌دلیل محدودیت منابع، شرکت به‌دنبال سهم زیادی از یک یا چند قسمت بازار است؟
۱) خرد ۲) متمرکز ۳) متمایز ۴) غیرمتمرکز

۹۴- مهارت کارکنان بخش پذیرش در یک هتل در ارائه خدمات به مشتریان ذیل چه نوع بازاریابی قرار می‌گیرد؟
۱) تعاملی ۲) داخلی ۳) خارجی ۴) اجتماعی

۹۵ با توجه به مراحل مختلف منحنی عمر محصول، کدام گزینه برای مرحله اشباع صحیح است؟
۱) ایجاد یک سیستم توزیع گزینشی ۲) آگاه ساختن بازار و توده خریداران
۳) تأکید بر متمایز بودن محصول و منافع ویژه آن ۴) عرضه مشتقات محصول و تضمین ارائه خدمات

علوم اجتماعی (جامعه‌شناسی، مردم‌شناسی، فرهنگ عامه):

۹۶ دورکیم اساساً «دین» را بر پایه کدام مورد تعریف می‌کند؟
۱) تمایز میان مقدس و نامقدس ۲) تفکیک شعائر دینی از باورهای دینی
۳) استقلال میان امور پاک و ناپاک ۴) اشیاء مقدس و توتم‌های پاک

۹۷ رویکرد بوم‌شناسی، خاص کدام‌یک از مکاتب جامعه‌شناسی است؟
۱) حلقه وین ۲) فرانکفورت ۳) بیرمنگام ۴) شیکاگو

۹۸- مفهوم «انسان تک ساحتی» از کیست؟
۱) فروید ۲) مارکوزه ۳) هابرماس ۴) هورکهایمر

۹۹- نظریه «انسان‌های همسان و همانند» (نظریه‌ای که به فطرت واحدی میان انسان‌ها باور دارد) از کیست؟
۱) افلاطون ۲) ارسطو ۳) ابن‌خلدون ۴) گوستین

۱۰۰- ویژگی‌های عام فرهنگی به چه معناست؟
۱) یک زبان شناخته شده، نظام خانوادگی مشخص و نظام ازدواج
۲) یک زبان شناخته شده، نظام خانوادگی مشخص و شعائر دینی
۳) گفتار و نوشتار خاص، اوقات‌فراغت و نظام ازدواج و خویشاوندی
۴) گفتار و نوشتار خاص، شعائر دینی و اوقات‌فراغت

۱۰۱- مفهوم «وانهادگی فرهنگی» بر کدام معنا دلالت دارد؟
۱) تغییر رفتار موقت میزبان، تنها در مدت برخورد میزبان و مهمان
۲) واگذاری فرهنگ گردشگر در جامعه میزبان
۳) شکاف فرهنگی میزبان و مهمان
۴) تغییر رفتار میزبان در زمان اقامت گردشگران

۱۰۲- تمرکز حوزه مطالعات مردم‌شناسان انگلیسی و آمریکایی، به‌ترتیب بر کدام نوع دانش مردم‌شناسی بوده است؟
۱) مردم‌شناسی قومی ـ مردم‌شناسی سیاسی ۲) مردم‌شناسی سیاسی ـ مردم‌شناسی زبانی
۳) مردم‌شناسی فرهنگی ـ مردم‌شناسی اجتماعی ۴) مردم‌شناسی اجتماعی ـ مردم‌شناسی فرهنگی

۱۰۳- در نزد گرامشی، استیلا (هژمونی) توسط کدام عامل، تولید و بازتولید و متحول می‌گردد؟
۱) خانواده ۲) دولت ۳) جامعه مدنی ۴) آموزش و پرورش

tahsilatetakmili.com

۱۰۴- بخش «آثار هنری اسلام» توسط کدام گروه به اروپا منتقل شد؟

۱) تجار و بازرگانان ۲) سیاحان و ملاحان

۳) سفیران و کارگزاران ۴) صنعتگران و پیشه‌وران

۱۰۵- عصر طلایی ساخت کاروانسرا مربوط به کدام دوره است؟

۱) ماد ۲) هخامنشی ۳) صفوی ۴) قاجاریه

۱۰۶- از دید پارسونز، استحکام خانواده براساس کدام مورد تضمین می‌شود؟

۱) توسعه و نفوذ پدرسالاری ۲) تقسیم کار دقیق جنسی میان زن و مرد

۳) اجرای دقیق فرایند اجتماعی‌شدن جنسی ۴) الگوبندی روابط عاطفی میان والدین

۱۰۷- در نزد نظریه‌های کارکردگرا، «جرم و کجروی» ناشی از کدام مورد است؟

۱) همنشینی با گروه‌های همسالان کجرو ۲) رشد شتابان جمعیت و توسعه شهری

۳) تضاد طبقات و گروه‌های فشار ۴) تنش‌های ساختاری و نبود نظم اخلاقی

۱۰۸- کدام مردم‌شناس به توصیف فرهنگ جامعه ایرانی نپرداخته است؟

۱) اشتراوس ۲) استرابون ۳) گزنفون ۴) هرودوت

۱۰۹- «فولکلور» از نظر مردم‌شناختی، معادل کدام واژه است؟

۱) فرهنگ سنتی ۲) خرده فرهنگ ۳) فرهنگ عامه ۴) ادبیات داستانی

۱۱۰- نظریات چه‌کسی به نوعی سرمنشأ داروینیسم اجتماعی بود؟

۱) بیکن ۲) اسپنسر ۳) داروین ۴) کامپانلا

۱۱۱- پیشینه مطالعات مردم‌شناسی به کدام قرون برمی‌گردد؟

۱) ۱۷ و ۱۸ ۲) ۱۸ ۳) ۱۹ ۴) ۲۰ و ۲۱

۱۱۲- از نظر مردم‌شناسی، کدام بُعد برای «جشن» اهمیت کمتری دارد؟

۱) دینی ۲) قومی ۳) اجتماعی ۴) اقتصادی

۱۱۳- مفهوم «پدیده اجتماعی تام» به کدام معنا دلالت دارد؟

۱) تقارن پدیده اجتماعی با پدیده روانی شناخته شده

۲) یک پدیده اجتماعی از تمام ابعاد آن

۳) همهٔ پدیده‌های اجتماعی تجزّی یافته

۴) تمامیت یک پدیده در بافت زمینه‌ای آن

۱۱۴- گیدنز با نظریه چه‌کسی، پیرامون مفهوم «جامعه مخاطره‌آمیز» تفاهم و همراهی دارد؟

۱) ماکس وبر ۲) میشل فوکو ۳) اولریش بک ۴) جفری الگزندر

۱۱۵- کدام گزینه صحیح است؟

۱) خرده فرهنگ، ضد فرهنگی است که جامعه را دستخوش بحران می‌کند.

۲) خرده فرهنگ، معارض فرهنگ مسلط عمل می‌کند و به دنبال شیوه زندگی متفاوتی است.

۳) ضد فرهنگ، مجموعه‌ای متمایز از اعتقادات و آداب و رسوم در جامعه است.

۴) ضد فرهنگ، ارزش‌ها و هنجارهای حاکم را قویاً رد می‌کند.

tahsilatetakmili.com

تاریخ و جغرافیا (تاریخ و فرهنگ ایران، هنر معماری ایران، باستان‌شناسی، نقشه‌خوانی، جغرافیای جهانگردی، جغرافیای جهانگردی ایران):

۱۱۶- «زیگورات چغازنبیل» از بناهای معماری کدام دوره تاریخی ایران است؟

۱) ایلام میانی ۲) ساسانی ۳) هخامنشی ۴) پارتیان

۱۱۷- استفاده از کاشی برای تزیین مناره، نخستین‌بار در کدام مناره استفاده شده است؟

۱) گلپایگان ۲) سین اصفهان

۳) مسجد جامع نیریز ۴) بارگاه حضرت معصومه (س)

۱۱۸- در کدام دوره سبک ساختمان مساجد با ایوان‌های چهارگانه در ایران مرسوم شد؟

۱) صفویه ۲) سامانیان ۳) قاجاریه ۴) سلجوقیان

۱۱۹- حجاری‌های «نقش رجب و نقش رستم» مربوط به کدام سلسله ایرانی است؟

۱) ساسانیان ۲) سلجوقیان

۳) هخامنشیان و ساسانیان ۴) ایلامی و هخامنشیان

۱۲۰- مراسم تعزیه سیدالشهدا حضرت حسین‌بن‌علی (ع) توسط کدام‌یک از شاهان ایرانی برپاشد؟

۱) شاه اسماعیل صفوی ۲) شاه عباس صفوی

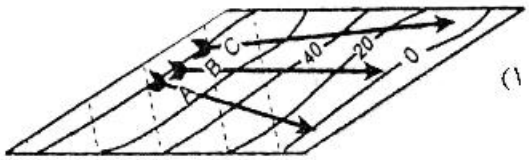
۳) معزالدوله دیلمی ۴) ناصرالدین شاه

۱۲۱ نظریه‌پردازان کدام مکتب، تمدن را معادل فرهنگ دانسته‌اند؟

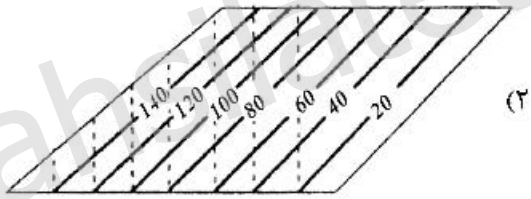
۱) اشاعه‌گرایان ۲) فرهنگ‌گرایان ۳) تطورگرایان ۴) کارکردگرایان

۱۲۲- کدام‌یک از تصویرهای زیر شیب کوژ را نشان می‌دهد؟

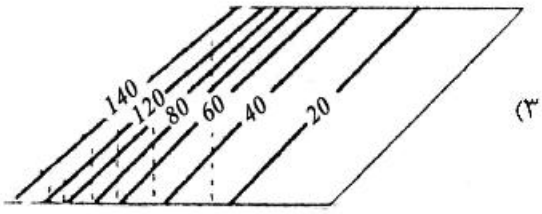
۱)



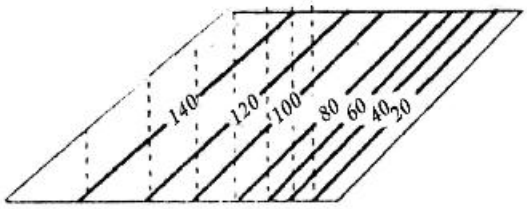
۲)



۳)



۴)



۱۲۳- تعلیمات دینی نوین مسیحیت در چه دوره‌ای کم‌کم به ایران وارد گردید و در چه بخشی مستقر شد؟

۱) اواخر دورهٔ اشکانی ـ غرب ایران ۲) اواخر دورهٔ اشکانی ـ شرق ایران

۳) اواخر دورهٔ ساسانی ـ شرق ایران ۴) اواخر دورهٔ ساسانی ـ غرب ایران

۱۲۴ شیوهٔ معماری نوین که تلفیقی از معماری ایران و اروپا بود در چه دوره‌ای مشهور شد؟

۱) افشاریه ۲) زندیه ۳) صفویه ۴) قاجار

۱۲۵- طبق نظریه باستان‌شناسان در قرن بیستم، کدام تمدن نخستین تمدن بوده است؟

۱) مصر ۲) چین ۳) بین‌النهرین ۴) هند

tahsilatetakmili.com

۱۲۶- اگر مقیاس نقشه ۱:۴۰۰,۰۰۰ و فاصله بین دو نقطه بر روی نقشه ۲ سانتی‌متر باشد، فاصله این دو نقطه بر روی زمین چقدر است؟

۱) ۸۰۰/۰۰۰ سانتی‌متر ۲) ۸۰۰/۰۰۰ کیلومتر

۳) ۲۰۰/۰۰۰ سانتی‌متر ۴) ۲۰۰/۰۰۰ کیلومتر

۱۲۷- مهم‌ترین رخداد سیاسی جهانی که در دوران دولت‌های سازندگی و اصلاحات در ورودی گردشگر خارجی به ایران تأثیر به‌سزایی داشته است چه بوده است؟

۱) بحران بالکان ۲) واقعه ۱۱ سپتامبر

۳) ظهور جمهوری خلق چین ۴) فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی

۱۲۸- کدام استان مناطق تمرکز چشمه‌های آب‌گرم کشور شناخته می‌شود؟

۱) اصفهان ۲) کرمان ۳) زنجان ۴) یزد

۱۲۹- در کدام تکنیک نمادگذاری، داده‌ها بر روی نقشه در روی پهنه‌های آماری (عموماً واحدهای سیاسی) طبقه‌بندی و توزیع می‌شوند؟

۱) ایزوپلت (Isopleths) ۲) کروپلت (Choropleths)

۳) کروگرافیک (Chorographic) ۴) کروکروماتیک (Chorochromatic)

۱۳۰- کاروانسرای «تاج وانچی» در کدام استان کشور واقع است؟

۱) کردستان ۲) کرمانشاه ۳) خوزستان ۴) ایلام

۱۳۱ کدام مورد، ویژگی‌های اشتغال در بخش گردشگری را نشان می‌دهد؟

۱) درآمد زیاد، مهارت پایین، فصلی بودن، وابستگی به مردان

۲) درآمد کم، مهارت پایین، فصلی بودن، وابستگی به مردان

۳) درآمد کم، مهارت پایین، فصلی بودن، وابستگی به زنان

۴) درآمد کم، مهارت بالا، فصلی بودن، وابستگی به زنان

۱۳۲- شهر «دورانتاش» در کدام‌یک از مناطق جغرافیایی کنونی ایران قرار داشته است؟

۱) جلگه خوزستان ۲) استان ایلام ۳) استان لرستان ۴) استان فارس

۱۳۳ مقبره هارون ولایت یا منارعلی در کدام شهر قرار دارد؟

۱) شوشتر ۲) مشهد ۳) شیراز ۴) اصفهان

۱۳۴- در صنعت گردشگری «مطالعه درباره راه‌های توسعه محصول» چه نوع تحقیقی به‌شمار می‌آید؟

۱) کمّی ۲) کیفی ۳) کاربردی ۴) بنیادی

۱۳۵- در زمان ورود اسلام، ایرانیان برای حفظ کدام اثر تاریخی، آن را مقبره «مادر سلیمان» نامیدند؟

۱) آرامگاه دانیال نبی در شوشتر ۲) مقبره کوروش در پاسارگاد

۳) معبد آناهیتا در کنگاور ۴) تخت سلیمان در تکاب

tahsilatetakmili.com

tahsilatetakmili.com

tahsilatetakmili.com

tahsilatetakmili.com

tahsilatetakmili.com