

کُد کنترل

202

A

202A

محل امضاء:

نام: _____
نام خانوادگی: _____

عصر پنج شنبه

۹۶/۲/۷



«اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می‌شود»
امام خمینی (ره)

جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سازمان سنجش آموزش کشور

آزمون ورودی دوره‌های کارشناسی ارشد ناپیوسته داخل – سال ۱۳۹۶

مدیریت جهانگردی – کد ۱۱۲۵

مدت پاسخگویی: ۹۰ دقیقه

تعداد سؤال: ۱۳۵

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شعارة سوالات

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	زبان شخصی (الکلیسی)	۲۰	۱	۲۰
۲	برنامه‌ریزی توسعه و اقتصاد جهانگردی	۲۵	۲۱	۴۵
۳	روش‌های کمی در جهانگردی (ریاضات کاربردی، بروهش عملیاتی و آمار کاربردی)	۲۰	۵۶	۷۵
۴	مدیریت بازاریابی (اصول مدیریت، رفتار سازمانی، بازاریابی و مدیریت بازار)	۲۰	۷۶	۹۵
۵	علوم اجتماعی (جامعه‌شناسی، عرصه‌شناسی، فرهنگ عامه)	۲۰	۹۶	۱۱۵
۶	تاریخ و جغرافیا (تاریخ و فرهنگ ایران، هنر معماری ایران، پاسنجه‌شناسی، نقشه‌خوانی، جغرافیای جهانگردی، جغرافیای جهانگردی ایران)	۲۰	۱۱۶	۱۳۵

این آزمون نمره منفی دارد.

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

حق جاپ، تکنیک و انتشار سوالات به هر روشی (الکترونیکی و...) پس از برگزاری آزمون، برای تماشی خصوصی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می‌باشد و با استثنای برابر مقرزات رفتار می‌شود.

PART A: Vocabulary

Directions: Choose the word or phrase (1), (2), (3), or (4) that best completes the blank. Then mark the correct choice on your answer sheet.

- 1- By signing these papers, I agree to not ----- any of my company's financial records to anyone outside of my firm.
1) authorize 2) articulate 3) divulge 4) victimize
- 2- Without an antidote to treat the patient, the poisonous snakebite would prove -----.
1) vulnerable 2) fatal 3) massive 4) extreme
- 3- Stifling a yawn, Jackie covered her mouth as she listened to one of her mother's ----- stories about her childhood.
1) interminable 2) credible 3) widespread 4) literal
- 4- After learning the lawyer accepted a bribe, the committee decided to ----- him and suspend his license.
1) encounter 2) retaliate 3) underestimate 4) rebuke
- 5- The government will ----- any property that has been purchased with money earned through illegal means.
1) resist 2) seize 3) eliminate 4) avoid
- 6- Now that I have got another offer of employment, which sounds as good as the earlier one, I am in a ----- as to which one to choose.
1) necessity 2) comparison 3) postponement 4) dilemma
- 7- Since there is a huge ----- between the results of the first and second experiment, the laboratory team will conduct a third test.
1) discrepancy 2) autonomy 3) randomness 4) opposition
- 8- To get a good grade on the research project, you must ----- your report with provable facts.
1) inform 2) outline 3) substantiate 4) interfere
- 9- We thought that the power cuts were temporary and would end but we have now realized that this is a ----- problem and will never end.
1) chaotic 2) perennial 3) fragile 4) memorable
- 10- If a ----- answer can provide the information requested, there is no reason to bore a person with a long response.
1) boundless 2) conceptual 3) concise 4) logical

Part B: Reading Comprehension

Directions: Read the following four passages and choose the best choice (1), (2), (3) or (4). Then mark it on your answer sheet.

PASSAGE 1:

Over the decades, tourism has experienced continued growth and deepening diversification to become one of the fastest growing economic sectors in the world. Modern tourism is closely linked to development and encompasses a growing number of new destinations. These dynamics have turned tourism into a key driver for socio-economic progress.

Today, the business volume of tourism equals or even surpasses that of oil exports, food products or automobiles. Tourism has become one of the major players in international commerce, and represents at the same time one of the main income sources for many developing countries. This growth goes hand in hand with an increasing diversification and competition among destinations.

This global spread of tourism in industrialized and developed states has produced economic and employment benefits in many related sectors—from construction to agriculture or telecommunications.

The contribution of tourism to economic well-being depends on the quality and the revenues of the tourism offer. The United Nations World Tourist Organization (UNWTO) assists destinations in their sustainable positioning in ever more complex national and international markets. As the UN agency dedicated to tourism, UNWTO points out that particularly developing countries stand to benefit from sustainable tourism and acts to help make this a reality.

- 11- **What is the best title for the passage?**
1) UNWTO Contribution to Tourism
2) Tourism in Developing Countries: Pros and Cons
3) Tourism: An Economic and Social Phenomenon
4) Emergence of Tourism-based Economies
- 12- **The word "encompasses" in paragraph 1 is closest in meaning to _____.**
1) leads to 2) incorporates 3) generates 4) stems from
- 13- **The word "that" in paragraph 2 refers to _____.**
1) volume 2) business 3) tourism 4) export
- 14- **It can be inferred from the passage that developing countries would benefit most from tourism if they _____.**
1) decline to ignore the other economic sectors
2) increase their cooperation with UN-related agencies
3) take measures to make sure that their tourism industry has sustainable growth
4) recognize that competition among tourist destinations is getting tougher and tougher
- 15- **There is sufficient information in the passage to answer which of the following questions?**
1) What destination types appeal more to today's tourists?
2) Why is the growth of tourism of greater importance to developing countries than to developed ones?
3) What are some of the policies to follow to ensure sustainability in the development of tourism?
4) What are the variables affecting the contribution of tourism to economic well-being of the countries concerned?

PASSAGE 2:

Ecotourism is a form of tourism involving visiting fragile, pristine, and relatively undisturbed natural areas, intended as a low-impact and often small scale alternative to standard commercial (mass) tourism. It means responsible travel to natural areas conserving the environment and improving the well being of the local people. Its purpose may be to educate the traveler, to provide funds for ecological conservation, to directly benefit the economic development and political empowerment of local communities, or to foster respect for different cultures and for human rights. Since the 1980s, ecotourism has been considered a critical endeavor by environmentalists, so

that future generations may experience destinations relatively untouched by human intervention. Several university programs use this description as the working definition of ecotourism.

Generally, ecotourism deals with interaction with biotic components of the natural environments. Ecotourism focuses on socially responsible travel, personal growth, and environmental sustainability. Ecotourism typically involves travel to destinations where flora, fauna, and cultural heritage are the primary attractions. Ecotourism is intended to offer tourists insight into the impact of human beings on the environment, and to foster a greater appreciation of our natural habitats.

Responsible ecotourism programs include those that minimize the negative aspects of conventional tourism on the environment and enhance the cultural integrity of local people. Therefore, in addition to evaluating environmental and cultural factors, an integral part of ecotourism is the promotion of recycling, energy efficiency, water conservation, and creation of economic opportunities for local communities. For these reasons, ecotourism often appeals to advocates of environmental and social responsibility.

- 16- Which of the following best describes the organization of paragraph 1?
 - 1) A fact is stated and its merits and demerits are described.
 - 2) A new trend is introduced and measures to maintain it are delineated.
 - 3) A phenomenon is defined and then its related purposes are mentioned.
 - 4) A new development is explained and then compared with another development.
- 17- According to the passage, ecotourism is all of the following EXCEPT -----.
 - 1) low-impact
 - 2) small scale
 - 3) biotic
 - 4) responsible
- 18- Which of the following best describes environmentalists' attitude towards ecotourism?
 - 1) Critical
 - 2) Appreciative
 - 3) Concerned
 - 4) Neutral
- 19- Which of the following is mentioned in the passage about conventional tourism?
 - 1) It began to lose its appeal in the 1980s.
 - 2) It may leave a native impact on the environment.
 - 3) It aims to make tourists environmentally informed.
 - 4) It helps to create jobs for local people in the destination areas.
- 20- Which of the following is NOT included as a probable destination for an eco-tourist?
 - 1) Where there is wildlife
 - 2) Where local people live
 - 3) Where exposure to plant life is possible
 - 4) Where recycling is done to save energy resources

PASSAGE 3:

Cultural tourism has been defined as 'the movement of persons to cultural attractions away from their normal place of residence, with the intention to gather new information and experiences to satisfy their cultural needs'. These cultural needs can include the solidification of one's own cultural identity, by observing the exotic "other".

Cultural tourism has a long history, and with its roots in the Grand Tour is arguably the original form of tourism. It is also one of the forms of tourism that most policy makers seem to be betting on for the future. The World Tourism Organization, for

example, asserted that cultural tourism accounted for 37% of global tourism, and forecast that it would grow at a rate of 15% per year. Such figures are often quoted in studies of the cultural tourism market, but are rarely backed up with empirical research.

A recent study of the cultural consumption habits of Europeans (European Commission 2002) indicated that people visited museums and galleries abroad almost as frequently as they did at home. This underlines the growing importance of cultural tourism as a source of cultural consumption. The generalization of cultural consumption on holiday, however, points to one of the main problems of defining cultural tourism. What is the difference between cultural visits on holiday (cultural tourism) and cultural visits undertaken during leisure time at home? Much of the research undertaken by the Association for Leisure and Tourism Education (ATLAS) on the international cultural tourism market (Richards 1996; 2001) has in fact underlined the high degree of continuity between consumption of culture at home and on holiday.

- 21- The author mentions the World Tourism Organization in paragraph 2 in order to _____.
- 1) emphasize the economic value of cultural tourism
 - 2) trace cultural tourism to its historical origins
 - 3) reinforce the definition made in paragraph 1
 - 4) support an earlier assertion
- 22- Which of the following best reveals the author's attitude towards the facts and figures reported in paragraph 2?
- 1) Dubious
 - 2) Surprised
 - 3) Amused
 - 4) Complimentary
- 23- Which of the following is true about the study mentioned at the beginning of paragraph 3?
- 1) It encouraged people to change their cultural habits.
 - 2) It came up with a number of unexpected findings.
 - 3) It was implemented by European Commission.
 - 4) It was carried out on European museum goers.
- 24- The question raised in paragraph 3 is one _____.
- 1) bothering ATLAS
 - 2) concerning a problem related to defining cultural tourism
 - 3) which was the focus of the study carried out by ATLAS
 - 4) challenging those in support of the divergence between consumption of culture at home and on holiday
- 25- The word "underlined" in paragraph 3 is closest in meaning to _____.
- 1) concealed
 - 2) eliminated
 - 3) highlighted
 - 4) exaggerated

PASSAGE 4:

Spa tourism has for years represented the border area of medicine and tourism in spas with the basic aim of prevention, rehabilitation and treatment with a professional and controlled application of natural healing factors: climate, thermal mineral water, peloid, sea water etc. However, changes and trends in the tourism market influenced the spa tourism out of the traditional framework of healing tourism and prominent hospitalized service philosophy and increasingly encompass preventive medicine

forms or elements of wellness, which have even become the most important part of the offer. A large number of spas reoriented from classic spa contents to tourist, recreation and wellness contents.

Spas today are not just health resorts or rehabilitation centers, but modern health tourism destinations visited also by healthy people with the motive of preventive health care, those wanting to use the wellness services and those who want to relax, detox, recreate, lose weight, stop smoking, engage in sports activities, enjoy socializing, cultural environments and events, discover culinary specialties etc. For spas to survive in a highly competitive and turbulent tourism market such a reorientation was necessary.

Today's spa tourism has transformed the image of the original and classic "thermalism" with a wide range of different services; where water, due to its natural relationship with the essence of the human being, remains one of the basic elements it is used in different ways, with different objectives and with new techniques.

- 26- **What is the author's main purpose in the passage?**
- To define the concept of wellness
 - To introduce the most popular health tourist destinations
 - To argue that spa tourism is adjusting to the current trends
 - To explain why visitors prefer the traditional framework of spa tourism
- 27- **The author mentions peloid in paragraph 1 as an example of a substance that -----.**
- has better therapeutic effects than seawater
 - is used in spas to treat visitors
 - reduces muscle pains
 - is found only in some spas
- 28- **The passage states that spas today -----.**
- attract increasing numbers of visitors from all over the world
 - may not be as useful for healthy people as they are for unhealthy ones
 - are believed to be the best way of losing weight
 - are visited by both healthy and unhealthy people
- 29- **According to the passage, spa visitors may have all of the following intentions of visiting spas EXCEPT -----.**
- engaging in new types of leisure activities
 - taking pleasure in talking with others
 - ridding their body of harmful substances
 - experiencing different cuisines
- 30- **Based on the information obtained from the passage, modern spa tourism -----.**
- downplays the importance of thermalism
 - differs from classic spa tourism in that its main aim is to cure visitors
 - places more emphasis on prevention than on cure
 - is favored mostly by those who are very well aware of the therapeutic use of hot-water springs

برنامه‌ریزی توسعه و اقتصاد جهانگردی:

- ۳۱- کدام مورد جزو تزریقات در جریان مدور درآمد ملی محسوب می‌شوند؟

- (۱) مخارج مصرفی، پس‌انداز و مالیات
- (۲) واردات، پس‌انداز و مالیات
- (۳) سرمایه‌گذاری، مخارج دولتی و صادرات
- (۴) واردات، صادرات و مخارج مصرفی

- ۳۲- تقاضای گردشگری، چیست؟

- (۱) تمایل و توان مشتریان برای مقادیری از محصول گردشگری در قیمت‌های مختلف است.
- (۲) نیاز مشتریان برای مقادیری از محصول گردشگری در قیمت‌های مختلف است.
- (۳) انتظارات خریداران از قیمت‌های آینده است.
- (۴) انتظارات خریداران از قابل دسترس بودن محصول است.

- ۳۳- کدام یک جزء عوامل غیرقیمتی در تقاضا برای سفر به یک مقصد گردشگری محسوب می‌شود؟

- (۱) اقامت
- (۲) سرگرمی
- (۳) خدمات تور
- (۴) ارتباطات فرهنگی

- ۳۴- اگر قیمت اقامت در هتل‌ها گمتر شود با آنکه درآمد اسمی مصرف کننده تغییری نکرده باشد ولی در حقیقت مابه التفاوت هزینه اقامت هتل به توان خرید وی اضافه شده است، این اثر را چه می‌نامند؟

- (۱) جانشینی
- (۲) افزایشی
- (۳) قانون تقاضا
- (۴) قیمت - اضافه

- ۳۵- کدام اثر مربوط به موقعیتی است که افراد یک محصول گردشگری را به این دلیل که دیگران آن را خریداری می‌کنند، تقاضا می‌کنند؟

- (۱) Veblen effect (۲) Interaction effect
- (۳) Bandwagon effect (۴) Snob effect

- ۳۶- تورهای غواصی و قایقرانی چه نوع محصولات گردشگری هستند؟

- (۱) مشتق شده
- (۲) جانشین
- (۳) توأم یا مکمل
- (۴) غیرهمزمان

- ۳۷- اگر یک درصد افزایش در قیمت بلیط هواییما، باعث کاهش $2/50$ درصدی تعداد گردشگران هوایی شود، کشش قیمتی تقاضای بلیط هواییما چه میزان است؟

- (۱) $2/50$ - و کم کشش
- (۲) $5/5$ - و کم کشش
- (۳) $5/5$ - و باکشش
- (۴) $2/50$ - و باکشش

- ۳۸- در صورتی که محصول گردشگری با جانشین‌های کم مواجه یا نسبتاً ارزان باشد، از نظر کشش قیمتی تقاضا چگونه محصولی است؟

- (۱) باکشش
- (۲) بی کشش
- (۳) کشش بی‌نهایت
- (۴) کشش واحد

- ۳۹- تقاضا برای محصولات لوکس گردشگری مانند اقامت در یک هتل ۴ یا ۵ ستاره از چه نوع حساسیت قیمتی یا کشش برخوردار است؟

- (۱) باکشش تر
- (۲) کم کشش تر
- (۳) کشش بی‌نهایت
- (۴) کشش واحد

- ۴۰- آگاهی از کشش درآمدی تقاضا چه کمکی به مدیران گردشگری می‌کند؟
- (۱) نوع محصول بازار بالقوه خوبی دارد یا خیر.
 - (۲) نوع محصول با کشش است یا خیر.
 - (۳) نوع محصول نرمال است یا خیر.
 - (۴) نوع محصول با کدام شیوه بازاریابی درآمد بیشتری ایجاد خواهد کرد.
- ۴۱- اگر از داده‌های سری زمانی چندین کشور برای مدلسازی تقاضای گردشگری استفاده کنیم، کدام روش رگرسیونی مناسب خواهد بود؟
- (۱) خطی ساده
 - (۲) پانل یا تابلویی
 - (۳) همزمان
- ۴۲- کشش قیمتی متقاطع بین تعطیلات در جزیره کیش و قشم چگونه است؟
- (۱) مثبت
 - (۲) منفی
 - (۳) کم کشش
 - (۴) باکشش
- ۴۳- پیش‌بینی صحیح تقاضای گردشگری تحت تأثیر کدام عامل است؟
- (۱) حساسیت همیست به حوادث و بلایای انسانی و طبیعی
 - (۲) رضایت مشتریان به محصولات و خدمات مکمل
 - (۳) انگیزه‌های گردشگران و رفتار آنهاست به عوامل قیمتی
 - (۴) عدم ماندگاری و غیرقابل ذخیره بودن محصولات گردشگری
- ۴۴- در خصوص تأثیر حوادث طبیعی و بلایای انسانی کدام نوع پژوهش‌هایی مناسب است؟
- (۱) پیماشی
 - (۲) اقتصادی
 - (۳) نظرسنجی
 - (۴) دلفی
- ۴۵- تغییرات فصلی، به عنوان ویژگی مهم در صنعت گردشگری، چه نوع مدلی را برای پیش‌بینی تقاضا پیشنهاد می‌کند؟ ARIMA
- (۱) رهیافت سری زمانی
 - (۲) تابلویی یا ترکیبی
 - (۳) معادلات همزمان
 - (۴) مدل
- ۴۶- هزینه معادل بهترین درآمدی که بنگاه گردشگری می‌توانست از به‌کاربردن نهاده‌های تولید در یک محصول گردشگری به دست آورد، چیست؟
- (۱) ثابت
 - (۲) آشکار
 - (۳) فرصت
 - (۴) متغیر
- ۴۷- صنعت رستوران و هتلداری معمولاً بهترین مثال کدام نوع بازارها هستند؟
- (۱) رقابت کامل
 - (۲) رقابت اتحادی
 - (۳) اتحاد چندجانبه
- ۴۸- وجود ظرفیت مازاد در عرضه گردشگری، درجه کشش پذیری را چه تغییری می‌دهد؟
- (۱) به میزان موجودی انبار بستگی دارد.
 - (۲) به بازه زمانی ارتباط دارد.
 - (۳) افزایش می‌دهد.
 - (۴) کاهش می‌دهد.
- ۴۹- روش قیمت‌گذاری که با توجه به مشخصه‌های کالاهای گردشگری می‌تواند استفاده شود، چیست؟
- (۱) هداییک
 - (۲) تبعیضانه
 - (۳) رقابتی
 - (۴) رهبری قیمت
- ۵۰- در صورتی که افزایش سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری به میزان ۱۰۰۰ واحد پول به ۲۰۰۰ واحد پول افزایش در درآمد ملی تعادلی منجر شود، ضریب تکاثری درآمد ملی چقدر خواهد بود؟
- (۱) ۱
 - (۲) ۰/۵
 - (۳) ۲
 - (۴) ۱۰۰۰

- ۵۱- رتبه‌بندی و انتخاب گزینه برتر در میان هتل‌ها، از نتایج کدام روش است؟
 ۱) تاپسیس
 ۲) تحلیل خوشه‌ای
 ۳) تاکسونومی
 ۴) رگرسیون
- ۵۲- در صورتی که از نقاط قوت درونی و فرصت‌های بیرونی یک منطقه گردشگری بخواهیم استفاده کنیم، کدام راهبرد مناسب است؟
 ۱) تدافعی
 ۲) بازنگری
 ۳) تنوع
 ۴) رقابتی - تهاجمی
- ۵۳- در هر سیستم گردشگری عواملی وجود دارند که برخلاف نظم اولیه سیستم عمل می‌کنند. این عوامل را چه می‌نامند؟
 ۱) آنتروپی
 ۲) بازخور
 ۳) تنااسب
 ۴) هم‌پایانی
- ۵۴- کدام بررسی در سیستم اکوتوریسم می‌تواند نحوه عملکرد سیستم را مشخص و انحرافات را منعکس کند؟
 ۱) هم‌افزایی
 ۲) بازخور
 ۳) آنتروپی
 ۴) هم‌پایانی
- ۵۵- کدام مدل برای بررسی حد نهایی ظرفیت‌پذیری منطقه گردشگری مورد مطالعه، مناسب است؟
 ۱) هم‌افزایی
 ۲) هداییک
 ۳) تاکسونومی
 ۴) کمپرس

روش‌های کفی در جهانگردی (ریاضیات کاربردی، پژوهش عملیاتی و آمار کاربردی):

۵۶- اگر $(g(x) = x + \sqrt{x})$ و $f(x) = \frac{1}{\sqrt{x+1-\sqrt{4x+1}}}$ باشند مشتق تابع $f(g(x))$ برابر کدام است؟

۱ (۱)

x (۲)

\sqrt{x} (۳)

$\frac{1}{\sqrt{x}}$ (۴)

۵۷- بهازی کدام مقدار a خط $3y + 5x = a$ بر منحنی پارامتری $\begin{cases} x = t^2 - 7t + 6 \\ y = \frac{1}{2}t^2 + 3t \end{cases}$ معناس است؟

۳ (۱)

۴ (۲)

۶ (۳)

۷ (۴)

-۵۸ - مساحت ناحیه محدود به منحنی $y = \cos x$ و خط $y = x + 1$ و محور x ها برابر کدام است؟

- $\frac{1}{2}$ (۱)
- $\frac{3}{2}$ (۲)
- $\frac{5}{2}$ (۳)
- $\frac{3}{4}$ (۴)

-۵۹ - در تابع دو متغیری $x \frac{\partial z}{\partial x} + y \frac{\partial z}{\partial y}$ مقدار $z = x^r e^{1-y} + \frac{x-2y}{x+y}$ در نقطه $(2,1)$ ، کدام است؟

- $\frac{7}{3}$ (۱)
- $\frac{1}{3}$ (۲)
- $\frac{3}{2}$ (۳)
- $\frac{4}{3}$ (۴)

-۶۰ - اگر $A = \begin{bmatrix} 2 & 1 & 3 \\ 0 & -2 & 1 \\ 2 & 4 & 2 \end{bmatrix}$ باشد، درایه های سطر اول ماتریس A^{-1} کدام است؟

- $[1/4 \ 2 \ -1/6]$ (۱)
- $[1/6 \ -1/2 \ 2]$ (۲)
- $[-1/6 \ 2 \ 1/4]$ (۳)
- $[-1/6 \ 1/2 \ 1]$ (۴)

-۶۱ - حاصل $\lim_{x \rightarrow \infty} \left(\frac{x^r - 2x + 3}{x^r + x - 1} \right)^x$ کدام است؟

- e^{-r} (۱)
- e^{-r} (۲)
- e^{-1} (۳)
- 1 (۴)

۶۲- معادله صفحه مماس بر رویه $z = x^y \sqrt{y} + \ln \sqrt{x-2y}$ در نقطه (۳, ۱, ۹)، کدام است؟

$$7x - 11y + 2z = 28 \quad (1)$$

$$13x - 7y - 2z = 14 \quad (2)$$

$$13x + 7y - 2z = 28 \quad (3)$$

$$7x + 3y - 2z = 6 \quad (4)$$

۶۳- اگر به تمام داده‌های آماری به اندازه $\frac{1}{3}$ میانگین افزوده شود آنگاه ضرب تغییرات آنها در کدام عدد ضرب می‌شود؟

$$\frac{1}{3} \quad (1)$$

$$\frac{2}{3} \quad (2)$$

$$\frac{5}{25} \quad (3)$$

$$\frac{5}{8} \quad (4)$$

۶۴- احتمال اینکه در پرتاب سه سکه با هم، در پنجمین پرتاب برای دویندگان بارگیر سه سکه یکسان ظاهر شوند کدام است؟

$$\frac{9}{64} \quad (1)$$

$$\frac{9}{128} \quad (2)$$

$$\frac{27}{128} \quad (3)$$

$$\frac{27}{256} \quad (4)$$

۶۵- در هفتاد و پنج داده آماری محاسبه شده $\sum (x_i - 12)^2 = 18$ و $\sum (x_i - 12) = 300$ است، ضریب چولگی این جامعه چند درصد است؟

$$3 \quad (1)$$

$$4 \quad (2)$$

$$6 \quad (3)$$

$$9 \quad (4)$$

۶۶- تعداد اتومبیل‌های عبوری از پل یک بزرگراه دارای توزیع پواسون با میانگین 3° اتومبیل در هر دقیقه است. در مدت 10 ثانیه احتمال عبور 5 اتومبیل چند برابر احتمال عبور 4 اتومبیل از آن است؟

۱) 10

۲) $\frac{2}{5}$

۳) $\frac{4}{5}$

۴) $\frac{5}{4}$

۶۷- متغیر تصادفی X با تابع چگالی $f(x)=\begin{cases} \frac{x^2}{3} & ; -1 < x < 2 \\ 0 & \text{جای دیگر} \end{cases}$ واریانس X کدام است؟

۱) $\frac{27}{40}$

۲) $\frac{29}{40}$

۳) $\frac{49}{80}$

۴) $\frac{51}{80}$

۶۸- کارخانه‌ای 600 توب پارچه تولید کرده است، میانگین طول آنها 5° متر با واریانس 4 متر است و طول پارچه‌ها

توزیع نرمال است. طول چند توب از این پارچه‌ها بین 49 و 51 متر است؟ (۳۰۸۵)

۱) 260

۲) 250

۳) 240

۴) 230

۶۹- در جدول توزیع احتمال توأم دو متغیر تصادفی x و y ، $\text{cov}(x,y)$ کدام است؟

$x \backslash y$	۰	۱	۴
-1	$0/1$	$0/2$	$0/15$
۳	$0/25$	$0/3$	۰

۱) 0.2 (۱)

۲) $-1/12$ (۲)

۳) $-1/22$ (۳)

۴) $0/98$ (۴)

- ۷۰- اگر در جواب بهینه مسأله زیر متغیر کمکی محدودیت دوم اساسی باشد، به سؤال ۷۰ و ۷۱ پاسخ دهید، مقدار بهینه تابع هدف چقدر است؟

$$\begin{aligned} \text{Max } Z &= 2x_1 + x_2 - 4x_3 + 3x_4 + 6x_5 \\ \text{s.t. } &2x_1 + x_2 + x_3 + 4x_4 + 2x_5 \leq 40 \\ &x_1 + x_2 - x_3 - x_4 - x_5 \leq 50 \\ &x_1, x_2, x_3, x_4, x_5 \geq 0 \end{aligned}$$

- ۱۲۰ (۱)
۴۰ (۲)
۱۵۰ (۳)
۸۰ (۴)

- ۷۱- بر اساس اطلاعات سؤال ۷۰، مقدار متغیر کمکی محدودیت دوم در جواب بهینه چقدر است؟

- ۳۰ (۱)
۷۰ (۲)
۶۰ (۳)
۸۰ (۴)

- ۷۲- تابع هدف مسأله برنامه‌ریزی خطی $Z = 20x_1 + 10x_2$ و جدول بهینه آن به صورت زیر است:
بازای چه مقادیری از ضریب x_1 در تابع هدف، جواب تغییر نمی‌کند؟

	x_1	x_2	s_1	s_2	RHS
Z	6	4			۱۲۰
x_1	$\frac{4}{5}$	$\frac{1}{5}$			۶
s_2	$\frac{12}{5}$	$-\frac{2}{5}$			۱

- $C_1 \geq 2/5$ (۱)
 $C_1 \geq 22/5$ (۲)
 $C_1 \leq 22/5$ (۳)
 $2/5 \leq C_1 \leq 22/5$ (۴)

- ۷۳- تابلو سیمپلکس زیر برای یک مسئله برنامه‌ریزی خطی را در نظر بگیرید (که در آن s_1 و s_2 متغیرهای کمکی در محدودیت و R_2 متغیر مصنوعی محدودیت دوم هستند):

پایه	x_1	x_2	x_3	s_1	s_2	R_2	RHS
Z	۳	۰	۰	۱	۲	-۲	۴
x_2	۲	۰	۱	-۲	-۱	۱	۹
x_3	۳	۱	۰	۱	۱	-۱	۴

اگر مقدار سمت راست اولیه محدودیت‌ها بهمیزان $\begin{pmatrix} -\Delta \\ \Delta \end{pmatrix}$ تغییر کند، بهازای چه دامنه‌ای برای Δ ، متغیرهای پایه

تابلو بدون تغییر باقی می‌ماند؟

$$-2 \leq \Delta \leq 3 \quad (1)$$

$$\Delta \leq 9 \quad (2)$$

$$\Delta \geq -9 \quad (3)$$

$$-3 \leq \Delta \leq 2 \quad (4)$$

- ۷۴- در یک مسئله حمل و نقل نامتوازن با ۳ مبدأ و ۴ مقصد، در هر جدول حمل و نقل چند متغیر اساسی وجود دارد؟

$$8 \quad (1)$$

$$6 \quad (2)$$

$$7 \quad (3)$$

$$5 \quad (4)$$

- ۷۵- در یک مدل تخصیص، اگر ضرایب هزینه از مقدار C_{ij} به مقدار جدید $C_{ij} + \alpha_i + \beta_j$ (که α_i و β_j مقادیر مثبت و ثابت هستند) تغییر نماید، مقدار جدید تابع هدف کدام است؟

$$Z' = Z + \sum_{i=1}^n \alpha_i + \sum_{j=1}^n \beta_j \quad (1)$$

$$Z' = Z + \frac{\sum_{i=1}^n \alpha_i}{n} + \frac{\sum_{j=1}^n \beta_j}{n} \quad (2)$$

$$Z' = Z + \sum_{i=1}^n \frac{1}{\alpha_i} + \sum_{j=1}^n \frac{1}{\beta_j} \quad (3)$$

$$Z' = Z + \alpha_i + \beta_j \quad (4)$$

مدیریت بازاریابی (اصول مدیریت، رفتار سازمانی، بازاریابی و مدیریت بازار):

- ۷۶- از نظر تیلور، ریشه عدم کارآیی کارکنان در سازمان چیست؟

- (۱) وجود روش‌های سنتی
- (۲) کنترل متمرکز
- (۳) کمکاری یا اتلاف وقت
- (۴) نگاه ماشینی مدیریت به کارکنان

- ۷۷- در کدام‌یک از مراحل چرخه حیات سازمان‌ها، تمرکز مدیریت، به ترتیب، بر روی کارآیی عملیات و توسعه بازار است؟

- (۱) رشد از طریق هدایت - رشد از طریق تفویض اختیار
 - (۲) رشد از طریق خلاقیت - رشد از طریق هماهنگی
 - (۳) رشد از طریق هدایت - رشد از طریق همکاری
 - (۴) رشد از طریق هماهنگی - رشد از طریق تفویض اختیار
- ۷۸- معیار انگیزش در فرهنگ ایدئولوژیک کدام است؟

- (۱) امنیت
- (۲) صمیمیت
- (۳) توفیق
- (۴) رشد

- ۷۹- تبعیت از اهداف مشخص، کارآیی و بهره‌وری به کدام مکتب مدیریتی مربوط می‌شود؟

- (۱) اصول گرایی
- (۲) عقلایی
- (۳) روابط انسانی
- (۴) اقتصایی

- ۸۰- ویژگی‌های ساختاری استراتژی آینده‌نگر، کدام‌اند؟

- (۱) کنترل شدید - رسمیت بالا
- (۲) تقسیم کارکم - عدم تمرکز
- (۳) عدم تمرکز - رسمیت بالا
- (۴) کنترل متمرکز تغذیل شده در ریتمیت کم

- ۸۱- در یادگیری دو حلقه‌ای، یادگیری چگونه رخ می‌دهد؟

- (۱) با تغییر معیارهای موجود
- (۲) عمل براساس معیارها
- (۳) فعالیت بر مبنای بازخور
- (۴) با تغییر شیوه‌های عمل

- ۸۲- زمانی که مدیر می‌خواهد از شور و هیجان افراد کاسته شود یا تعارض امری جزئی است، کدام سبک مدیریت تعارض مناسب است؟

- (۱) همکاری
- (۲) سازشکار
- (۳) سازگار
- (۴) بی‌تفاوت

- ۸۳- در کدام خطأ، تصمیم‌گیرندگان بعد از آن که پیامد واقعاً شناخته شد، اعتقادات نادرستی دارند مبنی بر اینکه قادرند به طرز صحیحی پیامد هر واقعه را پیش‌بینی کنند؟

- (۱) هزینه‌های انجام‌شده
- (۲) خود خدمتی
- (۳) واپس‌گرایی
- (۴) اثرات تثبیتی

- ۸۴- کنترل‌های بیرونی کم و تمرکز بر نتایج، به ترتیب، جزو کدام متغیرهای محرك نوآوری هستند؟

- (۱) فرهنگی - ساختاری
- (۲) فرهنگی - فرهنگی
- (۳) ساختاری - فرهنگی
- (۴) ساختاری - ساختاری

- ۸۵- عبارت: «زمان تفکر و واکنش و توجه ضمیر خودآگاه از تمرکز بر روی مسئله مورد نظر دور می‌شود.» بیانگر کدام مرحله فرایند خلاقیت است؟

- (۱) تکوین
- (۲) اشراق
- (۳) اصرار
- (۴) آمادگی

- ۸۶- در بازاریابی، کدامیک از ترکیبات زیر، به ترتیب، صحیح است؟
- (۱) بخش‌بندی - موضع‌یابی - هدف‌گیری
(۲) هدف‌گیری - بخش‌بندی - موضع‌یابی
(۳) بخش‌بندی - هدف‌گیری - موضع‌یابی
(۴) بخش‌بندی - هدف‌گیری - موضع‌یابی - بخش‌بندی
- ۸۷- در کدام فلسفه بازاریابی، عقیده بر این است که کیفیت عامل موقوفیت است؟
- (۱) فروش
(۲) اجتماعی
(۳) کالا
(۴) تولید
- ۸۸- یک شرکت تولیدکننده مواد غذایی در نظر دارد در برنامه تبلیغاتی خود در ۶ ماهه اول به ۶۰ درصد بازار هدف دست یابد. این برنامه جزء کدامیک از تصمیمات رسانه آگهی است؟
- (۱) اثر رسانه
(۲) رسانی رسانه
(۳) آگاهی از رسانه
(۴) فروخته میان دو سازمان (غلب دو سازمان رقیب) برای خلق مزیت رقابتی، چه نامیده می‌شود؟
- ۸۹- رابطه شکل‌گرفته میان دو سازمان (غلب دو سازمان رقیب) برای اثراخواهی از مشترک
- (۱) انتلاف استراتژیک
(۲) سرمایه‌گذاری مشترک
(۳) پکارچگانی افقی
(۴) حق امتیاز محدود
- ۹۰- مشتریان انتظارات خود را تسبیت به اخدهای براساس تعدادی از عناصر از جمله ارتباط کلامی، تبلیغ و کدام مورد شکل می‌دهند؟
- (۱) متغیرهای ناشناخته
(۲) تحقیقات میدانی مدیریت
(۳) تجربیات گذشته
(۴) تحقیقات میدانی کارکنان
- ۹۱- کدام مورد در بازاریابی ارتباطی از اهمیت کمتری برخوردار است؟
- (۱) تمرکز بر حفظ مشتری
(۲) تمرکز بر جذب مشتری
(۳) زمان‌بندی بلندمدت
(۴) تأکید بر مزایای محصول
- ۹۲- قیمت‌گذاری گزاف (پرمایه) در کدام مرحله از چرخه عمر کالا، استفاده می‌گردد؟
- (۱) معرفی
(۲) رشد
(۳) بلوغ
(۴) افول
- ۹۳- کدام مورد، از فنون مقایسه‌ای برای طراحی مقیاس اندازه‌گیری تحقیقات بازاریابی نیست؟
- (۱) مجموع ثابت
(۲) آرایش رتبه‌ای
(۳) مقایسه‌ای زوجی
(۴) رتبه‌ای گزینه‌ای
- ۹۴- براساس نظریه پذیرش، کدام دسته از مشتریان فقط زمانی که کالا در چرخه عمر محصول (PLC) خود به مرحله اشباع و بلوغ رسیده باشد از آن خرید می‌کنند؟
- (۱) پذیرندگان اولیه
(۲) اکثریت اولیه
(۳) دیرپذیرندگان
(۴) اکثریت ثانویه
- ۹۵- زمانی که تخمین هزینه‌ها کار دشواری باشد و یا عکس العمل رقبا شدید ارزیابی شود، شرکت‌ها از کدام روش قیمت‌گذاری استفاده می‌کنند؟
- (۱) بدون نوسان
(۲) بر مبنای شرکت در سود
(۳) بالا- پایین

علوم اجتماعی (جامعه‌شناسی، عردم‌شناسی، فرهنگ عامه):

- ۹۶- در نزد مارکس، فرهنگ به مثابه کدام‌یک، مورد بررسی قرار می‌گیرد؟
(۱) هنر و زبان
(۲) مجموعه‌ای از نشانه‌ها
(۳) شیوه زندگی گروهی
(۴) ایدئولوژی
- ۹۷- ایگارشی به کدام مورد اشاره می‌کند؟
(۱) وجود سلسله مراتب اقتدار
(۲) حکومت نخبگان اندک
(۳) روابط غیررسمی در سازمان‌ها
- ۹۸- طبق نظریه نظام جهانی، کدام مورد عامل اصلی پیوندهای سیاسی میان کشورهاست؟
(۱) اقتصاد سرمایه‌داری
(۲) زبان مشترک
(۳) ارتباطات و رسانه‌ها
- ۹۹- از نظر ماکس ویرکدام مؤلفه فرهنگی در شکل‌گیری نظام سرمایه‌داری مؤثر بوده است؟
(۱) هنر
(۲) دین
(۳) زبان
(۴) علم و معرفت
- ۱۰۰- نظام‌های کدام قشربندی اجتماعی، اساساً از طریق ارتباطات گسترده غیرشخصی عمل می‌کنند؟
(۱) برده‌داری
(۲) طبقه
(۳) کاست
- ۱۰۱- در نزد مارسل موس، تبادل هدیه ناشی از چیست؟
(۱) انتظارات هنجاری
(۲) فرافکنی رابطه خویشی
(۳) مبادله کالای مادی
- ۱۰۲- طبق نظر «ترنر» کدام مورد تجربه فروپاشی طبقه‌بندی‌های اجتماعی را امکان‌پذیر می‌سازد؟
(۱) جشن‌های کارناوالی
(۲) مراسم تشرف
(۳) شرایط آستانگی
- ۱۰۳- طراح مدل آجیل (AGIL) معتقد است کدام مورد در قلب نظام اجتماعی جای دارد؟
(۱) توافق بر سر ارزش‌های مشترک
(۲) وجود سلسله مراتب اجتماعی
(۳) ساختار روایتی از موقعیت‌های اجتماعی
- ۱۰۴- تعریف فرهنگ به عنوان «کل پیچیده‌ای از دانش، باور، هنر، قوانین و اخلاقیات و رسوم که انسان به عنوان عضوی از جامعه در آن قرار می‌گیرد» از کیست؟
(۱) تایلور
(۲) هالبوکس
(۳) مالینوفسکی
- ۱۰۵- در نزد رادکلیف براون، میان کدام‌یک رابطه متناظر برقرار است؟
(۱) فرهنگ و طبیعت
(۲) دین و آیین‌های جادویی
(۳) روابط خویشاوندی و ساختار اجتماعی
- ۱۰۶- امیر تو اکو، کدام رمان را مبنای تحلیل فرهنگ عامه معاصر قرار می‌دهد؟
(۱) آرزوهای بزرگ
(۲) جنگ و صلح
(۳) فرانکشتاین

۱۰۷- مهم‌ترین ویژگی فرهنگ توده‌ای، کدام است؟

- (۱) شی‌وارگی
- (۲) الیناسیون
- (۳) یکسان‌سازی
- (۴) تفکر انتقادی

۱۰۸- مهم‌ترین ویژگی مخاطبان صنعت فرهنگ، کدام مورد است؟

- (۱) پوچی
- (۲) انفعال
- (۳) بی‌سودایی
- (۴) چیزوارگی

۱۰۹- لیوبس منتقد اصلی چیست؟

- (۱) ادیان شرقی
- (۲) فرهنگ آمریکایی
- (۳) ایدئولوژی‌های سوسیالیستی
- (۴) دموکراسی

۱۱۰- در سنت تفکر غربی، رابطه سلسله مراتبی بین هنر و فرهنگ توده‌ای با کدام مورد متناظر است؟

- (۱) شهر و روستا
- (۲) عقلانیت و غریزه

۱۱۱- از نظر مری داکلاس کدام مورد به هیچ وجه جایی در جهان فرهنگی ندارد؟

- (۱) امر آسوده
- (۲) امر غیر مقدس
- (۳) امر مادی
- (۴) فرهنگ عامه و فرهنگ نازل

۱۱۲- کدام مورد، بهترین نمونه جامعه‌پذیری افتراقی است؟

- (۱) فرهنگی
- (۲) جنسیتی
- (۳) حرفه‌ای
- (۴) خانوادگی

۱۱۳- کدام گزینه معروف انجواف قانونی است؟

- (۱) عمل کردن فرد برخلاف هنجرهای غیررسمی
- (۲) عمل کردن فرد برخلاف هنجرهای غیررسمی
- (۳) معروف شدن فرد به عنوان یک شخص منحرف

۱۱۴- «رفتارهای خشونت‌آمیز و هیجانی تماشاگران پس از فوتیال» نمایانگر کدام رفتار جمعی است؟

- (۱) جماعت
- (۲) هیستری جمعی
- (۳) نشاط جمعی
- (۴) عame

۱۱۵- عبارت «هیچ عملی ذاتاً مجرمانه نیست» انکاس کدام دیدگاه نظری است؟

- (۱) یادگیری اجتماعی
- (۲) کنترل اجتماعی
- (۳) فشار ساختاری
- (۴) برچسب‌زنی

تاریخ و جغرافیا (تاریخ و فرهنگ ایران، هنر معماری ایران، باستان‌شناسی، نقشه‌خوانی، جغرافیای جهانگردی، جغرافیای

جهانگردی ایران):

۱۱۶- مفهوم «معید» در نظام آموزش اسلامی از حیث مفهوم با کدام مورد برابر است؟

- (۱) استاد ممتاز
- (۲) دستیار استاد
- (۳) رئیس مدرسه
- (۴) مدرس

۱۱۷- جهبد عنوان تشکیلاتی (دیوانی) کدام مورد است؟

- (۱) بانکدار
- (۲) سکه‌شناس
- (۳) صراف
- (۴) عبارسنچ

۱۱۸- کدام گزینه در مورد آب و هوای منطقه ساحلی پست دریایی خزر درست است؟

- (۱) از غرب به شرق دما افزایش و بارش کاهش می‌یابد. (۲) از غرب به شرق دما کاهش و بارش افزایش می‌یابد.
(۳) از غرب به شرق دما و بارش افزایش می‌یابد. (۴) از غرب به شرق دما و بارش کاهش می‌یابد.

۱۱۹- هنر نقاشی لاکی در کدام دوره متداول شد، در چه زمانی منسخ شده و نقاشی‌های رنگ روغن به جای آن متداول شد؟

- (۱) از اوایل سلجوقیان متداول و دوره ایلخانی منسخ شد.
(۲) از اوایل دوره صفوی رایج و در دوره پهلوی اول منسخ شد.
(۳) از اوایل ظهور اسلام متداول و در دوره صفویه منسخ شد.
(۴) از اواخر دوره ساسانی متداول و در دوره قاجاریه منسخ شد.

۱۲۰- «مسجد کبود گنبد» در کجا واقع است؟

- (۱) تبریز
(۲) خرم‌آباد
(۳) کلات
(۴) گلستان

۱۲۱- «گویش عبری» در کدام یک از استان‌های ایران رایج است؟

- (۱) آذربایجان غربی
(۲) خرم‌آباد لرستان
(۳) همدان
(۴) کرمانشاه

۱۲۲- قصر شمس‌العماره در کجا واقع شده و به دستور چه کسی ساخته شد؟

- (۱) تهران - محوطه کاخ گلستان - به دستور فتحعلی‌شاه قاجار
(۲) تهران - در ضلع شرقی کاخ گلستان - به دستور ناصرالدین‌شاه قاجار
(۳) تهران - نیاوران - به دستور ناصرالدین‌شاه قاجار
(۴) تهران - نیاوران - به دستور فتحعلی‌شاه قاجار

۱۲۳- نقاشی مغولی هند عمدهاً تربیت یافته کدام مکتب مینیاتورسازی بودند؟

- (۱) ایرانی
(۲) چینی
(۳) خوارزمی
(۴) عربی

۱۲۴- نقش بر جسته فتحعلی‌شاه قاجار در ری (جنوب شرق تهران) بر روی نقش بر جسته کدام دوره تاریخی ایجاد شده است؟

- (۱) آلبويه
(۲) اشکانیان
(۳) هخامنشیان
(۴) ساسانیان

۱۲۵- آینده‌نگری وظیفه مهم کدام شاخه علوم جغرافیایی است؟

- (۱) انسانی
(۲) توریستی
(۳) طبیعی
(۴) کاربردی

۱۲۶- برای نشان دادن نسبت تعداد مرد به زن در هر استان یا ایالت یک کشور، از چه نوع نقشه‌هایی می‌توان استفاده کرد؟

- (۱) نقطه‌ای و ترکیبی
(۲) کروگرافیکی و ترکیبی
(۳) نقطه‌ای و پراکنده‌گی تصویری
(۴) کروگرافیکی و پراکنده‌گی تصویری

۱۲۷- در میان سازه‌های دوره اسلامی موجود در تبریز، بهترین نمونه کاشی‌کاری و معماری مربوط به کدام اثر است؟

- (۱) مسجد جمعه
(۲) مسجد کبود
(۳) ربع رشیدی
(۴) ارگ علیشاه

۱۲۸- «بند امیر» واقع در جنوب شرقی مروودشت، در زمان کدام شخص بر روی رودخانه «کر» ساخته شد؟

- (۱) امیر تیمور گورکانی
(۲) عضدالدوله دیلمی
(۳) سعد بن زنگی
(۴) کریم‌خان زند

- ۱۲۹- کدام عبارت اختصاری، بیانگر یا معادل «قانون حفاظت آثار تاریخی سال ۱۹۶۶ (م.)» است؟

- (۱) هپا
(۲) نپا
(۳) آریا
(۴) آسا

- ۱۳۰- قدیمی‌ترین اطلاعات جغرافیایی در باب روسیه، گزارش کدام سفرنامه‌نویس مسلمان است؟

- (۱) خرداذبه
(۲) ابن‌فضلان
(۳) ابن‌ماجه
(۴) سلیمان تاجر

- ۱۳۱- در عهد کدام سلطان مغول، «مدرسه سیار» تأسیس شده بود؟

- (۱) اباچاخان
(۲) غازان‌خان
(۳) سلطان محمد‌خدابنده
(۴) هلاکوخان

- ۱۳۲- در فرهنگ اسلامی - ایرانی، نخستین اصطرالاب توسط کدام شخص ساخته شد؟

- (۱) ابویحان بیرونی
(۲) خواجه‌نصرالدین طوسی
(۳) خیام‌نیشابوری
(۴) محمدبن‌ابراهیم الفزاری

- ۱۳۳- کدام مورد، تعریف علم «ژئودازی» است؟

- (۱) علمی که شکل و ابعاد زمین را بررسی می‌کند.
(۲) علمی که امتداد و فواصل نقاط را بررسی می‌کند.
(۳) علمی که فاصله و ارتفاع نقاط را بررسی می‌کند.
(۴) علمی که هندسه نقاط را بررسی می‌کند.

- ۱۳۴- در کدام نوع از نقشه‌ها، پدیده‌های فیزیکی نسبتاً ثابت دیده می‌شوند؟

- (۱) توپوگرافیک
(۲) کاداستر
(۳) عمومی
(۴) قاره‌ای

- ۱۳۵- جزیره کیش به عنوان یکی از مهم‌ترین مقصد گردشگری جزیره‌ای ایران در خلیج فارس، از نظر فرایند شکل‌گیری و تکامل طبیعی چگونه ماهیتی دارد؟

- (۱) گنبد نمکی
(۲) انباشت مرجان‌های دریایی
(۳) امتداد رشته‌کوه‌های زاگرس
(۴) ترکیبی از دو یا چند عامل زمین ساختی