



کد کنترل

133

E

دفترچه شماره (۱)
صبح جمعه
۹۸/۱۲/۹



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سازمان سنجش آموزش کشور

«اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می شود.»
امام خمینی (ره)

آزمون ورودی دوره دکتری (نیمه‌تمکن) - سال ۱۳۹۹

رشته گردشگری - کد (۲۱۷۰)

مدت پاسخ‌گویی: ۱۲۰ دقیقه

تعداد سؤال: ۸۰

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سوالات

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	مجموعه دروس تخصصی؛ روش تحقیق و آمار - اصول و عبارت خطمامشی گذاری در گردشگری - برنامه‌بزی توسعه و مدیریت گردشگری	۸۰	۱	۸۰

این آزمون نمره منفی دارد.

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

حق چاپ، تکثیر و انتشار سوالات به هر روش (الکترونیکی و...) پس از برگزاری آزمون، برای تعلیمی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می‌باشد و با مخالفین برای مقرورات رفتار می‌شود.

۱۳۹۹

* داوطلب گرامی، عدم درج مشخصات و امضا در مندرجات جدول ذیل، بهمنزله عدم حضور شما در جلسه آزمون است.

اینجانب با شماره داوطلبی با آگاهی کامل، یکسان بودن شماره صندلی خود را با شماره داوطلبی مندرج در بالای کارت ورود به جلسه، بالای پاسخ‌نامه و دفترچه سوالات، نوع و کد کنترل درج شده بر روی دفترچه سوالات و پائین پاسخ‌نامه‌ام را تأیید می‌نمایم.

امضا:

-۱ در جدول فراوانی طبقه‌بندی شده که دارای ۱۰ طبقه است، مرکز دو طبقه متولی ۵ و ۴/۵ می‌باشد. دامنه تغییرات در این جدول کدام است؟

- (۱) ۵ (۲) ۲۰ (۳) ۲۵ (۴) ۵۰

-۲ ضریب همبستگی میان X و Y برابر با $r_{xy} = ۰/۴۵$ می‌باشد. همبستگی میان $\frac{X}{۵}$ و $\frac{Y}{۸}$ کدام است؟

- (۱) ۰/۴۰ (۲) ۰/۴۵ (۳) ۰/۵ (۴) ۰/۸

-۳ کدام مورد در خصوص آماره و پارامتر درست است؟

(۱) آماره یک ویژگی عددی جامعه است. (۲) آماره یک ویژگی عددی متغیر است.

(۳) پارامتر یک ویژگی عددی نمونه است. (۴) پارامتر یک ویژگی عددی متغیر است.

-۴ در یک نمونه با ۵۰۰ مشاهده، متغیر تصادفی X دارای $\mu = ۵۵۰$ و $\sigma = ۴۰۰$ است. مطابق با قضیه چبیشف، چه تعداد از مشاهدات به طور تقریبی در دامنه ۵۱۰ تا ۵۹۰ قرار دارند؟

- (۱) ۳۴۰ (۲) ۳۷۵ (۳) ۴۴۰ (۴) ۴۷۵

-۵ در صورتی که فرض صفر برابر با $H_0: \mu = ۱۴۳$ باشد، کدام فاصله اطمینان ۹۵٪ منجر به رد این فرض می‌شود؟

- (۱) $۱۴۴ \leq \mu \leq ۱۴۴$ (۲) $۱۴۰ \leq \mu \leq ۱۵۳$

- (۳) $۱۳۲ \leq \mu \leq ۱۴۸$ (۴) $۱۳۵ \leq \mu \leq ۱۴۱$

-۶ متغیر تصادفی X دارای میانگین ۴۰ و واریانس ۲۵ و متغیر تصادفی Y دارای میانگین ۶۵ و واریانس ۳۶ است. در صورتی که همبستگی دو متغیر $r_{xy} = ۰/۳$ باشد، کواریانس میان دو متغیر کدام است؟

- (۱) ۱۵ (۲) ۱۸ (۳) ۲۵ (۴) ۳۰

-۷ در برآورد فاصله‌ای میانگین جامعه‌ای که دارای واریانس $= ۱۰۰$ است برای این‌که خطای استاندارد میانگین حداقل ۲ باشد، حداقل حجم نمونه کدام است؟

- (۱) ۱۵ (۲) ۲۵ (۳) ۵۰ (۴) ۲۰۰

-۸ به چند طریق می‌توان از میان ۶ مرد و ۴ زن، ۳ نفر را به عنوان راهنمای گردشگران انتخاب کرد، به‌طوری‌که ۲ نفر مرد و ۱ نفر زن باشند؟

- (۱) ۷۲ (۲) ۳۶ (۳) ۶۰ (۴) ۲۴

-۹ برای پیش‌بینی وفاداری گردشگر براساس متغیرهای سن، جنس، تابعیت و رضایت گردشگر، کدام آزمون آماری مناسب‌تر است؟

- (۱) آنواز یک راهه (۲) فریدمن (۳) تحلیل عاملی (۴) تحلیل رگرسیون

- ۱۰ پژوهشگری به منظور بررسی رابطه میان جنسیت گردشگران (با دو سطح مرد و زن) و نوع گردشگری (با سطح طبیعت‌گردی، پژوهشگری، فرهنگی تاریخی) یک نمونه ۲۶۰ نفری از گردشگران را انتخاب و اطلاعات را جمع‌آوری کرد، برای تحلیل داده‌ها کدام آزمون آماری مناسب است؟
- (۱) کای اسکوئر (χ^2)
 (۲) تی مستقل (t)
 (۳) تحلیل واریانس (F)
 (۴) ضریب همبستگی پیرسون (r)
- ۱۱ معادل پارامتریک آزمون ناپارامتری کروسکال والیس کدام است؟
- (۱) آزمون تی مستقل
 (۲) آزمون رتبه‌های علامت‌دار و بلکاکسون
 (۳) آنوای بین گروهی یک راهه
 (۴) آنوای درون گروهی یک راهه
- ۱۲ در صورتی که نتایج آزمون تحلیل واریانس یک راهه برابر با $p < 0.05$ باشد، مجدور ایتا (η^2) کدام است؟
- (۱) ۰/۱۶
 (۲) ۰/۲۵
 (۳) ۰/۵۰
 (۴) ۰/۶۶
- ۱۳ در یک نمونه ۴۰۰ نفری از کارکنان، رضایت شغلی دارای توزیع نرمال با میانگین ۴۵ و واریانس ۲۵ است، بطور تقریبی رضایت شغلی چند نفر ۵۵ یا بیشتر است؟
- (۱) ۸
 (۲) ۱۶
 (۳) ۲۴
 (۴) ۳۶
- ۱۴ برای آزمون فرض $H_0: \mu = 400$ یک نمونه تصادفی با ۴۹ مشاهده انتخاب شد که میانگین آن ۴۱۸ و انحراف استاندارد آن ۴۲ بوده، آماره t برای آزمون این فرضیه کدام است؟
- (۱) ۷
 (۲) ۴
 (۳) ۳
 (۴) ۲
- ۱۵ در صورتی که متغیر تصادفی X دارای توزیع دوجمله‌ای با تابع احتمال $p(X=k) = \binom{25}{k} (0.40)^k (0.60)^{25-k}$ باشد، واریانس X کدام است؟
- (۱) ۲
 (۲) ۳
 (۳) ۴
 (۴) ۶
- ۱۶ با فرض ثابت بودن سایر شرایط، در کدام مورد پژوهشگر باید حجم نمونه بزرگ‌تری را انتخاب کند؟
- (۱) جامعه مورد مطالعه همگن باشد.
 (۲) متغیر وابسته دارای واریانس اندک باشد.
 (۳) روابط ضعیف یا تأثیرات اندک مورد انتظار باشد.
- ۱۷ پژوهشگری در بررسی نتایج یک پژوهش دریافت که دو متغیر مهم در پژوهش کنترل نشده است و بنابراین تفسیر نتایج با ابهام مواجه است، کدام ویژگی این پژوهش در حد مناسب نیست؟
- (۱) روایی درونی
 (۲) همسانی درونی
 (۳) نقد بیرونی
 (۴) تعمیم‌پذیری
- ۱۸ سریع‌ترین، راحت‌ترین و کم‌هزینه‌ترین روش برای انتخاب نمونه کدام روش است؟
- (۱) اتفاقی
 (۲) هدفمند
 (۳) تصادفی ساده
 (۴) تصادفی خوش‌های
- ۱۹ کدام مورد در بخش روش (Method) یک مقاله علمی - پژوهشی ارائه می‌شود؟
- (۱) اهداف و ضرورت انجام پژوهش
 (۲) مرور و ادبیات پیشینه پژوهش
 (۳) جامعه و نمونه آماری پژوهش
 (۴) نتایج و یافته‌های آماری پژوهش
- ۲۰ کدام مورد در خصوص پژوهش‌های کمی درست نیست؟
- (۱) به تعمیم‌پذیری و انتقال نتایج به جامعه تأکید می‌شود.
 (۲) از روش استقراری برای تحلیل داده‌ها استفاده می‌کنند.
 (۳) داده‌ها به شکل اعداد و از طریق اندازه‌گیری به دست می‌آیند.
 (۴) پژوهش معمولاً دارای فرضیه مشخص است.

- ۲۱- کدام مورد، به ترتیب، متراffد روایی بیرونی و درونی است؟
- ۱) علی - آماری ۲) علی - بوم‌شناختی ۳) تعمیم‌دهی - علی ۴) تعمیم‌دهی - بوم‌شناختی
- ۲۲- کدام روش به عنوان روشی بالا به پایین عمدتاً برای آزمون نظریه‌ها و فرضیه‌ها مفید است؟
- ۱) استقرایی ۲) قیاس ۳) شهود ۴) تجربه‌گرایی
- ۲۳- پژوهشگران برای نشان‌دادن چگونگی تغییرات در روابط میان متغیر مستقل و وابسته از کدام متغیر استفاده می‌کنند؟
- ۱) مزاحم ۲) کنترل ۳) همپراش ۴) تعدیل‌کننده
- ۲۴- در کدام طرح پژوهش ترکیبی، پژوهشگر در مطالعه یک مسئله، روش‌های کمی و کیفی را همزمان و با وزن یکسان مورد استفاده قرار می‌دهد؟
- ۱) اکتشافی (Exploratory) ۲) تو در تو (Embedded) ۳) تبیینی (Explanatory) ۴) همسوسازی (Trianqulation)
- ۲۵- کدام مورد در خصوص گروه‌های آزمایشی در طرح‌های آزمایشی چندگروهی درست است؟
- ۱) باید از نظر متغیر مستقل متفاوت باشند. ۲) باید از نظر متغیر آزمایشی یکسان باشند.
- ۳) باید از نظر متغیرهای نامربوط، متفاوت باشند. ۴) باید از نظر متغیر وابسته یکسان باشند.
- ۲۶- در کدام روش پژوهش، معمولاً از داده‌های ثانویه استفاده نمی‌شود؟
- ۱) تاریخی ۲) فراتحلیل ۳) قوم نگاری ۴) تحلیل محتوایی
- ۲۷- پژوهشگری قصد دارد اتفاق نظر یک جمع صاحب‌نظر را درباره چالش‌ها و تهدیدهای کاهش جمعیت مورد بررسی قرار دهد، برای این منظور کدام روش مناسب‌تر است؟
- ۱) دلفی ۲) پانلی ۳) روند ۴) کوهورت
- ۲۸- در پژوهش‌های تجربی برای بیان اینکه روابط مشاهده شده میان متغیرها را نمی‌توان به شانس نسبت داد، بیشتر از کدام مورد استفاده می‌شود؟
- ۱) اندازه اثر ۲) توان آماری ۳) آزمون فرضیه صفر ۴) فاصله اطمینان
- ۲۹- پژوهشگری قصد دارد تجربه زیسته گردشگران درمانی در مراکز درمانی شهر تهران را مطالعه کند، برای این منظور کدام روش پژوهش مناسب‌تر است؟
- ۱) اقدام‌پژوهی ۲) قوم نگاری ۳) مطالعه موردى ۴) پدیدارشناسی
- ۳۰- پژوهشگری به منظور بررسی تأثیر سبک رهبری بر میزان عملکرد شغلی کارکنان، ۳۰ پژوهشی که در این موضوع انجام شده بود را انتخاب کرد و بعد از محاسبه اندازه اثر هر یک از پژوهش‌ها، میانگین اندازه اثرها را محاسبه کرد. این پژوهشگر از کدام روش استفاده کرده است؟
- ۱) تحلیل محتوی ۲) فراتحلیل ۳) مطالعه موردى ۴) علی - مقایسه‌ای
- ۳۱- کدام مدل‌ها، روش‌های استاندارد سیاست‌گذاری را نمایش می‌دهند؟
- ۱) ارشادی ۲) استاندارد ۳) توصیفی ۴) هنجاری
- ۳۲- تقسیم‌بندی خط‌مشی‌های عمومی براساس قوای سه‌گانه هیئت حاکم را چه کسی ارائه کرده است؟
- ۱) کونز ۲) درور ۳) تی. جی. لوئیس
- ۳۳- کدام مدل خط‌مشی‌گذاری به دنبال کسب حداکثر دستاورده اجتماعی است؟
- ۱) رضایت‌بخش ۲) عقلایی ۳) نهادی ۴) فایندی

- ۳۴- گروه‌های حامی محیط‌بست جزو کدام دسته از گروه‌های ذی نفع در طبقه‌بندی هال و جنکینز هستند؟
۱) پایدار ۲) نامولد ۳) مولد ۴) ناپایدار
- ۳۵- در رابطه با نقش دولت در توسعه گردشگری، کدام گزینه رویکرد اتحادیه بین‌المللی سازمان‌های دولتی گردشگری (IUOT) را نشان می‌دهد؟
۱) منحصرًا دولت باید سیاست‌های گردشگری را تدوین کند.
۲) دولت باید سیاست‌ها را تدوین کرده و به اجرا درآورد.
۳) دولت باید فقط بر اجرای درست سیاست‌ها نظارت کند.
۴) تدوین سیاست‌ها باید به صورت مشترک با بخش خصوصی صورت گیرد.
- ۳۶- کدام الگوی خط‌مشی گذاری، بلندمدت و مبتنی بر دانش فنی و طراحی شده توسط خبرگان است؟
۱) جزئی - تدریجی ۲) اجتماعی ۳) عقلایی ۴) بحران
- ۳۷- «ارزیابی و سنجش خط‌مشی وضع شده در عمل» در کدام الگوی خط‌مشی گذاری عمومی لحاظ شده است؟
۱) بروک ۲) فرایندی ۳) باجهول ۴) نهادی
- ۳۸- کدام عامل، نقش بسیار اساسی در فرایند سیاست‌گذاری عمومی و به تبع آن در فرایند سیاست‌گذاری گردشگری دارد؟
۱) فرهنگ ۲) ارزش‌ها ۳) قوانین و مقررات ۴) جوامع میزبان
- ۳۹- فرایندی که طی آن یک گروه ذی نفع به ساختارهای رسمی سیاست‌گذاری می‌پیوندد، چه نام دارد؟
۱) تلفیق ۲) اجرا ۳) مشارکت ۴) تولمندسازی
- ۴۰- مدل «جزئی - تدریجی» خط‌مشی گذاری اولین بار در ارتباط با نقد کدام مدل خط‌مشی گذاری و توسط چه کسی معرفی گردید؟
۱) فرایندی - درور ۲) رضایت‌بخش - کونز
۳) عقلایی - چارلز لیندلوم ۴) نهادی - چارلز لیندلوم
- ۴۱- ارزیابی خط‌مشی عمومی به کدام شکل صورت می‌پذیرد؟
۱) مستقل ۲) فرایندی ۳) نهادی
- ۴۲- کدام مورد، تجزیه و تحلیل سیاست‌گذاری گردشگری را دشوار می‌سازد؟
۱) نامعلوم بودن نتایج سیاست‌گذاری‌ها ۲) اطلاعات قابل مقایسه در زمینه سیاست‌گذاری
۳) نبودن اطلاعات موجود و فقدان اطلاعات کیفی در زمینه سیاست‌گذاری ۴) کمی بودن اطلاعات موجود و فقدان اطلاعات کمی در زمینه گردشگری
- ۴۳- کدام نوع از برنامه‌ها قابلیت مقایسه دارند و توسط حکومت‌ها در کشورهای مختلف برای حل یک مسئله یکسان به کار می‌روند؟
۱) موازی ۲) وابسته ۳) عملیاتی ۴) جامع
- ۴۴- سبیستمی که همه فعالیت‌های اقتصادی مرتبط با گردشگری را در حساب‌های مجزا ولی مرتبط با هم جمع آوری می‌کند، چه نام دارد؟
۱) حساب‌های اقماری گردشگری ۲) تولید ناخالص ملی ۳) تولید ناخالص گردشگری

- ۴۵- در میان ارکان اساسی نهادی اداری (ارائه شده توسط اسکات) رکن «هنچاری» به چه چیز اتكاء دارد؟
- ۱) تشخیص قدرت نظامهای قانونی
 - ۲) پذیرش ارزش‌های فرهنگی
 - ۳) مشروعيت سازمانی
 - ۴) وظایف اجتماعی
- ۴۶- انواع خط‌مشی از نظر ریپلی و فرانکلین کدام است؟
- ۱) توزیعی، انصباطی - محافظتی، توزیعی مجدد
 - ۲) توزیعی، انصباطی - محافظتی، توزیعی - تشریحی
 - ۳) توزیعی - ترکیبی، توزیعی - مشارکتی، توزیعی مجدد
 - ۴) توزیعی، انصباطی، توزیعی - ترکیبی
- ۴۷- خط‌مشی‌های سه‌گانه از نظر لووی (Lowi) کدامند؟
- ۱) انصباطی، بازدارنده - توزیعی، توزیعی مجدد
 - ۲) توزیعی، بازدارنده، انصباطی
 - ۳) توزیعی، انصباطی - بازدارنده، توزیعی مجدد
 - ۴) بازدارنده، توزیعی، سیاسی
- ۴۸- از دیدگاه اندرسون، فرایند خط‌مشی‌گذاری به عنوان یک الگوی سلسه‌مراتبی متشكل از چه مراحلی است؟
- ۱) شناسایی مسائل و تنظیم دستورکار - تدوین و اجرا - اجرا و ارزیابی
 - ۲) شناسایی مسائل و ارائه راه حل - تدوین و به کارگیری - اجرا
 - ۳) شناسایی مسائل و تنظیم دستورکار - تدوین، اتخاذ و به کارگیری - اجرا و ارزیابی
 - ۴) شناسایی مسائل و تنظیم دستورکار - تدوین، اتخاذ و به کارگیری - عملیاتی شدن
- ۴۹- «ارزش‌ها» جزو کدام بخش سیاست‌گذاری هستند؟
- ۱) اصول نهادینه شده سیاست‌گذاری
 - ۲) محیط سیاست‌گذاری
 - ۳) عرصه سیاست‌گذاری
 - ۴) فرایند سیاست‌گذاری
- ۵۰- کدام مورد نشان‌دهنده خط‌مشی‌گذاری توزیعی است؟
- ۱) امکانات و منابع موجود در جامعه را مجدداً توزیع می‌کند.
 - ۲) قوانین موضوعه جزایی را برای حل مشکلات عمومی به کار می‌گیرد.
 - ۳) نحوه استفاده از کالاهای خدمات را برای بخش معینی از جامعه روشن می‌کند.
 - ۴) قوانین بازدارنده و مجازات‌های قضایی را به کار می‌گیرد.
- ۵۱- کدام مرحله از «ارزیابی خط‌مشی گردشگری» معمولاً مناسب‌ترین و میسرترین فرصت را برای مطالعات موردی خط‌مشی و یا پژوهه‌های تحقیقاتی فراهم می‌آورد؟
- ۱) فاز تکوینی ارزیابی
 - ۲) فاز تحلیصی ارزیابی
 - ۳) فاز توسعه ارزیابی
 - ۴) فاز تحلیلی ارزیابی
- ۵۲- با توجه به فازهای تدوین خط‌مشی گردشگری، «مشخص ساختن نتیجه‌گیری استراتژیک» در کدام فاز جای دارد؟
- ۱) اجرا
 - ۲) تحلیلی
 - ۳) تعریفی
 - ۴) عملیاتی
- ۵۳- در فاز تحلیلی فرایند تدوین خط‌مشی گردشگری، تحلیل خارجی (تقاضا محور) از چه بخش‌هایی تشکیل شده است؟
- ۱) تحلیل تقاضا - تحلیل خرد - تحلیل استراتژی
 - ۲) تحلیل کلان داده‌ها - تحلیل تقاضا - تحلیل رقبا
 - ۳) تحلیل کلان داده‌ها - تحلیل خرد - تحلیل تقاضا
 - ۴) تحلیل تقاضا - تحلیل کلان داده‌ها - تحلیل استراتژی
- ۵۴- صندوق ملی ترقیع گردشگری، فوناتور، متعلق به کدام کشور است؟
- ۱) مکزیک
 - ۲) فرانسه
 - ۳) کانادا
 - ۴) شیلی

- ۵۵- کدام گزینه بر «مدیریت افقی» در ارتباطات درون سازمانی دلالت دارد؟
- (۱) هماهنگی میان اقدامات سازمان‌ها است.
 - (۲) همسانی و همسازی میان ارتباطات سازمانی است.
 - (۳) مجموعه اقدامات انجام شده میان بخش‌های مختلف سازمان است.
 - (۴) همسانی و مدیریت مجموعه اقدامات میان دو یا چند بخش سازمانی که هیچ‌گونه کنترل سلسله‌مراتبی با یکدیگر ندارند.
- ۵۶- در نظر گرفتن تمام ابعاد توسعه (نهادی، محیطی، اجتماعی و اقتصادی) با رویکرد کل‌نگرانه، دلالت بر کدام یک از عناصر در چارچوب برنامه‌ریزی دارد؟
- (۱) همپیوند بودن
 - (۲) اعطاف و استمرار
 - (۳) فرآگیر بودن
 - (۴) نظاممند بودن
- ۵۷- در برنامه‌ریزی فعالیت‌های فراغتی، کدام روش برای استفاده مفید از زمان و مسئولیت و حذف الگوهای خارج از حیطه مسئولیت مؤثر است؟
- (۱) مسیر بحرانی
 - (۲) مشارکت مردمی
 - (۳) سناریوسازی
 - (۴) مدل‌سازی طرح عملیاتی
- ۵۸- برنامه‌های ترفع بازاریابی در کدام دسته از انواع برنامه‌ریزی قرار می‌گیرند؟
- (۱) دستوری
 - (۲) ترکیبی
 - (۳) توسعه‌ای
 - (۴) ارشادی
- ۵۹- ویژگی‌های یک برنامه‌ریزی و سازماندهی مناسب و هدفمند کدام‌اند؟
- (۱) نظاممندی - یکپارچگی - اقتصادی بودن
 - (۲) پویایی - یکپارچگی - نظاممندی
 - (۳) پویایی - یکپارچگی - ضمانت اجرا
 - (۴) نظاممندی - یکپارچگی - ضمانت اجرا
- ۶۰- کدام یک از فنون، معمول ترین و مؤثرترین روش «پیش‌بینی بازار» است؟
- (۱) تجزیه و تحلیل ظرفیت تحمل گردشگری مقصد
 - (۲) تجربه رشد گردشگری در مقصددها و موقعیت‌های مشابه
 - (۳) سری‌های زمانی درخصوص روندهای گذشته
 - (۴) بخش‌بندی بازار و تجزیه و تحلیل دستاوردها
- ۶۱- کدام نوع برنامه‌ریزی توسعه، ابزاری برای تجهیز و ساماندهی آگاهانه فضا در راستای نیل به اهداف توسعه است؟
- (۱) سیستمی
 - (۲) عملیاتی
 - (۳) ساختاری
 - (۴) آمایش گردشگری
- ۶۲- کدام گزینه در رابطه با کاربرد برنامه‌ریزی راهبردی صحیح است؟
- (۱) برای سطوح کلان اقتصادی، اجتماعی، کالبدی و محیطی قابل استفاده است.
 - (۲) برای همه سطوح کلان، خرد و بسیار خرد قابل استفاده است.
 - (۳) برای سطوح خرد مانند سطح استانی، منطقه‌ای، شهری، محلی و سازمانی قابل استفاده است.
 - (۴) برای سطوح بسیار خرد مانند سطح سازمان، سطح یک فعالیت، یک بخش و حتی یک کارکرد قابل استفاده است.
- ۶۳- «باز شدن درهای سرمایه‌گذاری به روی گردشگری و پدید آمدن فعالان چند ملیتی در گردشگری که در جست‌وجوی هزینه‌های پایین تولید در جهان هستند» به کدام پارادایم توسعه مربوط می‌شود؟
- (۱) واستگی
 - (۲) نوگرایی
 - (۳) توسعه جایگزین
 - (۴) نولیبرالیسم اقتصادی

- ۶۴- در تدوین راهبرد گردشگری چه فرایندی طی می‌شود؟
 ۱) نقاط قوت و ضعف محصول گردشگری منطقه و اهداف خرد و کلان تعیین می‌شود.
 ۲) بازار هدف محصول گردشگری شناسایی می‌شود.
 ۳) محصولات گردشگری و چگونگی ارائه آن‌ها مورد بررسی قرار می‌گیرد.
 ۴) محکزنی مقصدهای رقیب انجام می‌شود.
- ۶۵- به باور اینسکیپ، افق برنامه‌ریزی در تدوین طرح برای نواحی گردشگری جدید بهتر است چند ساله باشد؟
 ۱) ۲۰ ۲) ۱۵ ۳) ۱۰ ۴) ۵
- ۶۶- ساماندهی و حفاظت از محیط طبیعی در کدام سطح برنامه‌ریزی راهبردی بررسی می‌شود؟
 ۱) خرد ۲) کلان ۳) عملیاتی ۴) میانی
- ۶۷- مقصدها در انتخاب رسانه‌های موردنظر خود چه مواردی را باید مدنظر قرار دهند؟
 ۱) تعداد و نوع مخاطبان - هزینه تبلیغات - فرایند خرید تبلیغ
 ۲) تعداد و نوع مخاطبان - هزینه تبلیغات - بُرد رسانه
 ۳) تعداد و نوع مخاطبان - سطح پذیرش مخاطبان - بُرد رسانه
 ۴) تعداد و نوع مخاطبان - سطح پذیرش مخاطبان - هزینه تبلیغات
- ۶۸- برنامه‌ریزی تلقیقی، زیر مجموعه کدام گروه از انواع برنامه‌ریزی گردشگری قرار دارد؟
 ۱) بخشی ۲) میان‌بخشی ۳) کلان ۴) مشارکتی
- ۶۹- ماتریس QSPM در کدام مرحله تحلیل ماتریس ارزیابی گردشگری مورد استفاده قرار می‌گیرد؟
 ۱) تصمیم‌گیری ۲) تدوین ۳) نتیجه‌گیری ۴) ارزیابی
- ۷۰- در کدام گونه برنامه‌ریزی، ارتباط انسان با محیط ارتباطی بویا و ارگانیک در نظر گرفته می‌شود؟
 ۱) مشارکتی ۲) راهبردی ۳) پایدار ۴) جامع
- ۷۱- سنجش و داوری عملکرد برنامه‌ها و طرح‌ها با هدف‌ها، ضوابط و استانداردهای پیش‌بینی شده، چه نام دارد؟
 ۱) مدیریت ۲) ارزشیابی ۳) پیش‌بینی ۴) اجرا
- ۷۲- کدام روش تصمیم‌گیری در برنامه‌ریزی با بهره‌مندی از اصول نظریه گراف‌ها، به استخراج روابط متقابل و تعیین شدت اثر روابط می‌پردازد؟
 ۱) بوینسون ۲) دیمیتل فازی ۳) ویکور فازی ۴) جمع وزنی فازی
- ۷۳- برنامه‌ریزی فرایندی زیر مجموعه کدام مكتب برنامه‌ریزی قرار دارد؟
 ۱) برنامه‌ریزی جامع ۲) خردگرایی ۳) نظریه عمومی سیستم‌ها ۴) برنامه‌ریزی عدالت محور
- ۷۴- کدام برنامه‌ریزی گردشگری عمدتاً به اقدام منجر می‌شود؟
 ۱) تفصیلی ۲) عملیاتی ۳) جامع ۴) مت مرکز

- ۷۵ - کدهای اخلاق جهانی گردشگری مشتمل بر چند ماده است و در چه سالی و در کدام کشور به تصویب مجمع عمومی سازمان جهانی گردشگری رسید؟
- (۱) ۱۰ ماده - ۲۰۰۱ - شیلی
(۲) ۹ ماده - ۲۰۰۱ - شانگهای
(۳) ۱۰ ماده - ۱۹۹۹ - شیلی
(۴) ۹ ماده - ۱۹۹۹ - شانگهای
- ۷۶ - کدام مورد از جنبه‌های مهم ارزیابی زیستمحیطی سایت‌های گردشگری است؟
- (۱) آمایش سرزمین
(۲) پهنه‌بندی
(۳) تحلیل هزینه - فایده
(۴) تعیین ظرفیت تحمل
- ۷۷ - ویلیامز، تنوع نگرش مصرف‌کنندگان خدمات گردشگری را تحت تأثیر کدام عوامل می‌داند؟
- (۱) شناختی / ادراکی - جنبه اثربداری / احساسی - جنبه تمایلات رفتاری
(۲) شناختی / احساسی - جنبه تمایلات رفتاری - گروه‌های همکار
(۳) خصوصیات شخصی - شناختی / ادراکی - مشارکت‌پذیری
(۴) گروه‌های همکار - جنبه تمایلات رفتاری - شناختی / ادراکی
- ۷۸ - کدام برنامه، از انواع برنامه‌ریزی در مکتب سیستمی است؟
- (۱) متمرکز
(۲) ساختاری
(۳) جامع
(۴) کالبدی - فضایی
- ۷۹ - در پروژه‌های گردشگری به چه چیزی اشاره دارد؟ (TOR)
- (۱) تیم پروژه
(۲) شرح خدمات پروژه
(۳) برنامه کار پروژه
(۴) گزارش پروژه
- ۸۰ - بخش‌بندی بازار بر اساس «جادبه‌ها و تسهیلات قابل ارائه در مقصد» به کدام نوع بخش‌بندی بازار اشاره دارد؟
- (۱) جغرافیایی
(۲) روان‌شناسی
(۳) محصول‌گرا
(۴) جمعیت شناختی

tahsilatetakmili.com

tahsilatetakmili.com