

کد کنترل

126

D



126D

محل امضای:

نام:

نام خانوادگی:

<p>صبح جمعه ۱۳۹۶/۱۲/۴</p> <p>دفترچه شماره (۱)</p> <p>جمهوری اسلامی ایران وزارت علوم، تحقیقات و فناوری سازمان سنجش آموزش کشور</p> <p>«اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می شود.» امام خمینی (ره)</p>															
<p>آزمون ورودی دوره دکتری (نیمه‌تمترکز) - سال ۱۳۹۷</p> <p>رشته مدیریت بازرگانی و راهبردی (کد ۲۱۶۲)</p> <p>مدت پاسخگویی: ۱۲۰ دقیقه</p> <p>تعداد سوال: ۸۰</p> <p>عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سوالات</p> <table border="1"><thead><tr><th>ردیف</th><th>مواد امتحانی</th><th>تعداد سوال</th><th>از شماره</th><th>نا شماره</th></tr></thead><tbody><tr><td>۱</td><td>مجموعه دروس تخصصی؛ آمار و کاربرد آن در مدیریت - مبانی سازمان و مدیریت - اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام - بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته - مدیریت استراتژیک پیشرفته</td><td>۸۰</td><td>۱</td><td>۸۰</td></tr></tbody></table> <p>استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.</p> <p>این آزمون نمره منفی دارد.</p> <p>حق جای، تکیه و انتشار سوالات به هر روش (الکترونیکی و...) پس از برگزاری آزمون، برای تمامی انتخاص حلقی و حرفی تنها با مجوز این سازمان مجاز می‌باشد و با مخالفین برای معرفت رفتار می‌شود.</p>						ردیف	مواد امتحانی	تعداد سوال	از شماره	نا شماره	۱	مجموعه دروس تخصصی؛ آمار و کاربرد آن در مدیریت - مبانی سازمان و مدیریت - اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام - بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته - مدیریت استراتژیک پیشرفته	۸۰	۱	۸۰
ردیف	مواد امتحانی	تعداد سوال	از شماره	نا شماره											
۱	مجموعه دروس تخصصی؛ آمار و کاربرد آن در مدیریت - مبانی سازمان و مدیریت - اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام - بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته - مدیریت استراتژیک پیشرفته	۸۰	۱	۸۰											

* داوطلب گرامی، عدم درج مشخصات و امضا در مندرجات جدول ذیل، بهمنزله عدم حضور شما در جلسه آزمون است.

اینجانب با شماره داوطلبی در جلسه این آزمون شرکت می‌نمایم.

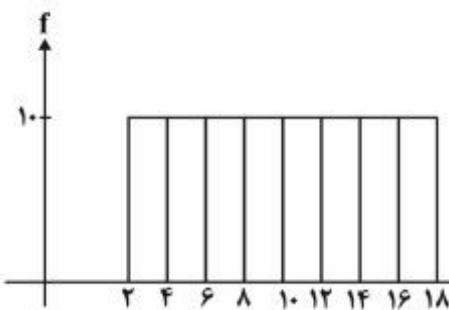
امضا:

-۱ بژوهشگری قصد دارد تحلیلی درخصوص تفاوت توزیع درآمد شرکت‌های فعال در سه صنعت مختلف ارائه کند. سود شرکت‌ها را در بازه‌های پیوسته دسته‌بندی کرده و می‌خواهد در یک نمودار، تفاوت توزیع درآمد در این سه صنعت را ارائه کند. بدین‌منظور کدام نمودار مناسب‌تر است؟

- (۱) بافت‌نگار (۲) پاره‌تو (۳) چندضلعی (۴) فراوانی تجمعی

براساس هیستوگرام زیر کدام رابطه صحیح است؟

-۲



(۱) میانگین = میانه = نما (مُد)

(۲) نما (مُد) < میانه < میانگین

(۳) میانه = نما (مُد)، میانگین ندارد

(۴) میانگین = میانه، نما (مُد) ندارد

کدام عبارت نادرست است؟

-۳

(۱) مجموع انحرافات حول میانگین همواره برابر صفر است.

(۲) مجموع قدرمطلق انحرافات حول میانه (در مقایسه با هر نقطه دیگر) کمترین است.

(۳) مجموع توان دوم مشاهدات حول میانگین (در مقایسه با هر نقطه دیگر) کمترین است.

(۴) مجموع توان دوم مشاهدات از n برابر توان دوم میانگین مشاهدات کوچک‌تر است.

-۴ متغیر y مطابق رابطه $y = \frac{x}{2} + 5$ از صفت x تبعیت می‌کند، اگر صفت x دارای میانگین ۶، نما (مُد) ۹ و واریانس ۴ باشد، میانه y کدام است؟

(۱) ۷

(۲) ۷,۵

(۳) ۸,۵

(۴) ۸,۷۵

- ۵ کارخانه‌ای مدادهای رنگی تولید می‌کند و آنها را در جعبه‌های ۶ رنگی به بازار عرضه می‌کند. احتمال آن که در یک جعبه مدادهای آبی و قرمز کنار هم نباشند، چیست؟

$\frac{1}{3}$ (۱)
 $\frac{2}{3}$ (۲)
 $\frac{3}{5}$ (۳)
 $\frac{4}{5}$ (۴)

- ۶ تعداد خرابی‌های یک ماشین دارای توزیع پوآسون با میانگین ۵ خرابی در ماه است. این ماشین قبل از ۱۰ روز بدون خرابی کار کرده است. احتمال اینکه ماشین بعد از ۵ روز خراب شود چقدر است؟ (هر ماه ۳۰ روز است).

e^{-5} (۱)
 $1 - e^{-5}$ (۲)
 $e^{-\frac{5}{2}}$ (۳)
 $1 - e^{-\frac{5}{2}}$ (۴)

- ۷ به ازای چه مقداری از k ، تابع زیر می‌تواند تابع چگالی احتمال باشد؟

$$f(x) = \begin{cases} \frac{1}{k} & 1 \leq x < 3 \\ x + k & 3 \leq x \leq 4 \\ 0 & \text{در غیر این صورت} \end{cases}$$

-۲,۷۵ (۱)
-۲,۵ (۲)
۲,۵ (۳)
۲,۶۲۵ (۴)

- ۸ از هر ۱۵ محصول تولیدی کارخانه‌ای، ۹ محصول توسط ماشین شماره یک و بقیه توسط ماشین شماره دو تولید می‌شود. ۹۵ درصد محصولات ماشین شماره یک و ۹۰ درصد محصولات ماشین شماره دو سالم است. اگر یک کالا از محصولات کارخانه به صورت تصادفی انتخاب شود، احتمال معیوب بودن آن چقدر است؟

۰,۰۶۵ (۱)
۰,۰۷ (۲)
۰,۰۸ (۳)
۰,۱۵ (۴)

- ۹ می‌دانیم توزیع قد دانش‌آموزان یک مدرسه با میانگین 17° سانتی‌متر و انحراف معیار 5 سانتی‌متر نرمال است. اگر به صورت تصادفی با یکی از دانش‌آموزان این مدرسه برخورد کنیم، احتمال اینکه قد او بین 16° تا 17° سانتی‌متر باشد، چقدر است؟ (در توزیع نرمال استاندارد: $P(z \geq 1) = 0,84$ و $P(z \leq 1) = 0,80$)

 (۱) $0,45$

 (۲) $0,47$

 (۳) $0,82$

 (۴) $0,84$
- ۱۰ قصد داریم میانگین زمان مطالعه مردم ایران را در سطح اطمینان 95 درصد تخمین بزنیم. اگر دقت برآورد 2 دقیقه پیش‌بینی شود و انحراف معیار جامعه دارای تقریب 20 دقیقه باشد، حداقل حجم نمونه مورد نیاز چقدر است؟ ($Z_{0,05} = 1,64$ ، $Z_{0,025} = 1,96$)

 (۱) 269

 (۲) 327

 (۳) 385

 (۴) 400
- ۱۱ رابطه بین کارایی سه برآورد کننده زیر کدام است؟ (X_1 و X_2 و X_3 نمونه‌ای تصادفی از یک جامعه هستند).

 $T_1 = \frac{4}{8}X_1 + \frac{1}{8}X_2 + \frac{9}{24}X_3$

 $T_2 = \frac{1}{3}X_1 + \frac{1}{3}X_2 + \frac{1}{3}X_3$

 $T_3 = \frac{1}{4}X_1 + \frac{3}{4}X_2$

 (۱) کارایی $T_2 > T_1 > T_3$

 (۲) کارایی $T_2 > T_3 > T_1$

 (۳) کارایی $T_3 > T_2 > T_1$

 (۴) کارایی $T_3 > T_1 > T_2$
- ۱۲ می‌دانیم افراد جامعه از لحاظ نوع نگرش به خوش‌بین و بدپین تقسیم می‌شوند. فرضیه‌ای مطرح شده است که بین افراد جامعه نوع نگرش غالب وجود ندارد. جهت آزمون فرضیه، یک نمونه 100 نفره انتخاب شد و مشخص گردید 55 نفر آن‌ها خوش‌بین هستند. مقدار آماره آزمون چقدر است؟

 (۱) 0

 (۲) $0,5$

 (۳) 1

 (۴) $1,64$
- ۱۳ فرضیه‌ای به این صورت بیان شده است: «ریسک (واریانس) بازده سهام شرکت‌های بورس اوراق بهادار تهران حداقل 100 است»، برای بررسی این فرضیه 36 شرکت به صورت تصادفی انتخاب شد که میانگین و انحراف معیار بازده آن‌ها به ترتیب 81 و 8 است. با فرض نرمال بودن توزیع بازده سهام شرکت‌ها، مقدار آماره آزمون این فرضیه کدام است؟

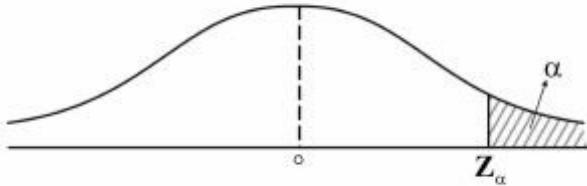
 (۱) $22,4$

 (۲) $27,6$

 (۳) $31,5$

 (۴) $47,3$

- ۱۴- برای آزمون فرض میانگین، ناحیه رد فرض صفر به صورت شکل زیر است، در این صورت فرض صفر این آزمون کدام است؟



$$H_0: \mu \geq \mu_0 \quad (۱) \quad H_0: \mu \leq \mu_0 \quad (۲) \quad H_0: \mu \neq \mu_0 \quad (۳) \quad H_0: \mu = \mu_0 \quad (۴)$$

- ۱۵- دو متغیر تصادفی X و Y با توزیع احتمال زیر در اختیار است، در این صورت کدام عبارت صحیح است؟

X	-1	0	1
y	$\frac{1}{6}$	$\frac{1}{3}$	$\frac{1}{6}$
-1	$\frac{1}{6}$	$\frac{1}{3}$	$\frac{1}{6}$
1	$\frac{1}{6}$	0	$\frac{1}{6}$

- (۱) X و Y مستقل نیستند و کوواریانس آنها صفر است. (۲) X و Y مستقل هستند و کوواریانس آنها صفر است.
 (۳) X و Y مستقل نیستند و کوواریانس آنها مثبت است. (۴) X و Y مستقل نیستند و کوواریانس آنها منفی است.
- ۱۶- در یک مدل رگرسیون که به صورت $Y = 1/5 + 2X$ بروآورد شده است، واریانس نمونه‌ای داده‌های X و Y به ترتیب ۲۵ و ۲۵ محاسبه شده‌اند. ضریب همبستگی X و Y کدام است؟
- (۱) -۰/۷۵ (۲) -۰/۲۵ (۳) ۰/۳ (۴) ۰/۸

- ۱۷- کدام استراتژی کنترل سازمانی، به ترتیب، با رویکردهای کنترلی محسوس و نامحسوس تناسب دارد؟
 (۱) ساده - فرهنگی
 (۲) بوروکراتیک - ساده
 (۳) همگانی - فنی
 (۴) فنی - همگانی
- ۱۸- زمانی که فرد می‌خواهد به زیرستان فرصت دهد تا پایادگیری از اشتباهات، مهارت‌های خود را بپسند پوشند، کدام استراتژی مدیریت تضاد کاربرد دارد؟
 (۱) سازش (۲) رقابت (۳) مصالحة (۴) همکاری
- ۱۹- کدام نوع برنامه‌های پایدار، حالت تجویزی ندارند و دیدگاه سازمان را برای مدیران در هنگام عملیات مستمرشان تشریح می‌کنند تا خود را با آن تطبیق دهند؟
 (۱) رویه‌ها (۲) مقررات (۳) قاعده‌ها (۴) خطمشی‌ها
- ۲۰- هدف اصلی کدام یک از اصول چهارده‌گانه فایول، استفاده بهمینه از تمامی ظرفیت کارکنان است؟
 (۱) انتظام (۲) تمرکز (۳) وحدت فرمان (۴) وحدت هدایت
- ۲۱- زمانی که تخصص فنی، نوآوری محصول و تغییر برای اهداف سازمانی حائز اهمیت هستند، کدام نوع بخشندی و طراحی ساختار سازمانی مورد استفاده قرار می‌گیرد؟
 (۱) بخشی (۲) پیوندی (۳) ماتریسی (۴) یادگیرنده

- ۲۲- این نقد که زبان بیانگر حالات ذهنی و درونی انسان نیست، مربوط به کدام مکتب فکری است؟
 ۱) انسان‌گرایی ۲) مدرنیسم ۳) پست‌مدرنیسم ۴) تعقل‌گرایی
- ۲۳- عدم انعطاف نسبت به تغییرات بیرونی، ویژگی کدام نوع سازمان هاست؟
 ۱) پروزه‌ای ۲) ارباب رجوع ۳) وظیفه‌ای ۴) خزانه‌ای (ماتریسی)
- ۲۴- کدام مورد به طور بالقوه می‌تواند عامل تعارض آفرین باشد؟
 ۱) رسمیت بالا ۲) پیچیدگی ساختاری ۳) رعایت موازین علمی در انجام کار ۴) واستگی متقابل وظیفه
- ۲۵- عاری‌سازی «ارزش‌ها از واقعیت‌ها» در کدام نوع عقلانیت در مطالعات و تحقیقات مدیریت و سازمان مورد تأکید قرار می‌گیرد؟
 ۱) ابزاری ۲) اخلاقی ۳) جوهری ۴) فعال
- ۲۶- اصول، گونه‌شناسی‌ها و «یک بهترین راه» دستاوردهای کدام مکتب مدیریتی است؟
 ۱) اقتصادی ۲) کلاسیک ۳) روابط انسانی ۴) سیستمی
- ۲۷- افزایش پیچیدگی در فرآوردها، جریان کارها، روش‌ها و عناصر سازمانی، موجب توجه بیشتر به کدام واحدها می‌شود؟
 ۱) صفت ۲) ستاد ۳) رسمی ۴) غیررسمی
- ۲۸- اگر مدیری بخواهد سبک رهبری منقاد کننده را اعمال کند، باید از چه میزان وظیفه‌مداری و رابطه‌مداری بهره گیرد؟
 ۱) کم - کم ۲) کم - زیاد ۳) زیاد - کم ۴) زیاد - زیاد
- ۲۹- کیفیت سیستم‌های اطلاعاتی از جمله شاخص‌های مورده تأکید در کدام بعد کارت امتیازی متوازن به شمار می‌رود؟
 ۱) مشتری ۲) مالی ۳) پادگیری و رشد ۴) فرایندهای داخلی
- ۳۰- از دیدگاه پارسونز، کدام یک از کارکردهای چهارگانه سیستم اجتماعی، جذب منابع موردنیاز از سیستم‌های دیگر و عرضه فرآوردهای سیستم اجتماعی به آن سیستم‌های است?
 ۱) انسجام یا یکباره‌گی ۲) تطبیق یا سازگاری ۳) پایداری ۴) حفظ الگو
- ۳۱- در فرایند خلاقیت، کدام مرحله ناگهانی است و معمولاً با جنبه‌های عاطفی همراه است؟
 ۱) اشراف ۲) اثبات ۳) آمادگی ۴) نهضتگی
- ۳۲- در تحلیل قوت‌ها و ضعف‌های سازمان و فرصت‌ها و تهدیدات محیطی، از مقایسه تهدیدات با قوت‌ها کدام مورد مشخص می‌شود؟
 ۱) مسائل ۲) محدودیت‌ها ۳) اهرم‌های نفوذ ۴) آسیب‌پذیری
- ۳۳- «مدیریت حکیمانه» در سازمان‌های آخرت‌گرا، بیشتر بر کدام نیاز انسان تأکید دارد؟
 ۱) الهی ۲) مدنی ۳) عقلانی ۴) طبیعی
- ۳۴- امام علی (ع) در خطبه همام، در بیان ویژگی‌های پرهیزکاران می‌فرماید: «به آن که محروم شاخته، می‌بخشد» و در مصیبت‌های دیگران شاد نمی‌شود. این ویژگی‌ها، به ترتیب، بیانگر کدام رفتار شهروندی سازمانی مبتنی بر آموزه‌های اسلامی است؟
 ۱) ایثارگرانه - نجیبانه ۲) مددکارانه - نجیبانه ۳) مددکارانه - ایثارگرانه
- ۳۵- از دیدگاه امام علی (ع) ابزار ریاست و مدیریت چیست؟
 ۱) نصیحت ۲) مشورت ۳) عدالت ۴) سعادت

- ۳۶- طبق آیات قرآن کریم، اگر میزان تعارض زیاد و میزان وفق و مدارا کم باشد، راهبرد مناسب برای مدیریت تعارض کدام است؟
- (۱) کناره‌گیری و انزوا
 (۲) مبارزه و تقابل
 (۳) هماورده طلبی
 (۴) استدلالی
- ۳۷- در کدام رویکرد به مدیریت اسلامی، رابطه علم مدیریت اسلامی با سایر نظریه‌ها، رابطه امتراج است؟
- (۱) تأسیسی
 (۲) تهدیبی
 (۳) استنباطی
 (۴) وحدت‌گرایی
- ۳۸- معیار قضاوت در مورد ارزش یک رفتار در نظام ارزشی اسلام چیست؟
- (۱) حسن فعلی و فاعلی
 (۲) فraigیری و شمول
 (۳) انسجام درونی
 (۴) قابلیت تبیین عقلانی
- ۳۹- آیه ۴ سوره نور (و کسانی که زنان پاکدامن را به زنا نسبت دهند، آنگاه چهارگواه نیاورند؛ پس هشتاد تازیانه بزندشان و هرگز گواهی آن‌ها را نپذیرند و آنانند بدکاران نافرمان)، بیانگر کدام اصل کنترل و نظارت در سازمان‌های آخرت گراست؟
- (۱) اتفاق‌گردایی
 (۲) تساهل در مجازات
 (۳) مستندسازی در نظارت
 (۴) تطهیر خطاها از طریق نیکی‌ها
- ۴۰- در فرمان امام علی (ع) به مالک اشتر، کدام گروه جامعه در اجرای عدالت از همه ناراضی‌تر، برخواسته‌هایشان پاکشان‌تر و در برای مشکلات استقامت کمتری دارند؟
- (۱) عوام
 (۲) بازرگانان
 (۳) کارگزاران
 (۴) خواص
- ۴۱- کدام اندیشمند، مدیریت اسلامی را به عنوان بنیانگذار مطالعه تطبیقی در فرهنگ بشری می‌داند؟
- (۱) ابوعلی سینا
 (۲) ابونصر فارابی
 (۳) خواجه‌نظام‌الملک
 (۴) ابوالیحان بیرونی
- ۴۲- امام علی (ع) در فرمان مبارک خود به مالک اشتر، مشورت با کدام دسته از افراد را زمینه‌ساز ستمگری و ستمکاری مدیر قلمداد می‌کند؟
- (۱) حریص
 (۲) ترسو
 (۳) لجو
 (۴) نادان
- ۴۳- زمانی که مدیران و کارکنان برای تحقق عدالت سازمانی، از رویه‌های مطلوب سازمانی که صراحت گذشتگان است، تبعیت نمایند، دارای کدام ویژگی هستند؟
- (۱) عدالت پدیداری
 (۲) عدالت اجتماعی
 (۳) مردم سازمانی
 (۴) تعهد سازمانی
- ۴۴- اصل «برکت و تطهیر» به کدام سبک رهبری در مدیریت اسلامی اشاره دارد؟
- (۱) مشفقاته
 (۲) تعاون محور
 (۳) مدیریت جهادی
 (۴) خدمتگزار
- ۴۵- «قیمت‌گذاری بر مبنای مشتری» زیر مجموعه کدام روش قیمت‌گذاری محسوب می‌شود؟
- (۱) تبعیضی
 (۲) روانی
 (۳) مکانی
 (۴) نخفیفی
- ۴۶- چنانچه ایساکو که توزیع کننده قطعات خود را در کشور است و در همه شهرها نمایندگی دارد، در کنار فروش محصولات ایران خودرو، مارک‌های دیگری را نیز به فروش برساند، ایران خودرو با اعطای نمایندگی توزیع به ایساکو از کدام شیوه پوشش و قدرت توزیع، استفاده می‌کند؟
- (۱) مجاز
 (۲) انحصاری
 (۳) پرداختنده
 (۴) فروشگاهی

- ۴۷- وقتی درگیری خریدار در تصمیم‌گیری زیاد و تفاوت‌های مشاهده شده در میان برندهای مختلف یک محصول زیاد باشد، مشتری از چه رفتار خریدی پسروی می‌کند؟
- (۱) رفتار خریدی تنوع‌گرایی
(۲) رفتار خریدی کاهش ناهمانگی
(۳) رفتار خرید پیچیده
- ۴۸- مصرف‌کنندگانی که پس از چند بار خرید یک مارک، مارک دیگری را به صورت مکرر خریداری می‌کنند، چه نام دارند؟
- (۱) بی‌وفا
(۲) وفادار نسبی
(۳) وفادار بی‌ثبات
- ۴۹- یکی از روش‌های بخش‌بندی بازار، تشخیص بخش‌های دارای ترجیح است. کدام مورد دارای ویژگی‌های بخشی است که ترجیحات مشتریان پراکنده در آن بخش توزیع است؟
- (۱) ترجیحات همگرا
(۲) ترجیحات واگرا
(۳) ترجیحات پخش‌شده
- ۵۰- در کدام نوع از سازماندهی نیروهای فروش، فروشنده‌گان برای ارائه خدمات به مشتریان فعلی در مقابل پیدا کردن مشتریان جدید و برای خدمت به مشتریان عمدۀ و بزرگ در مقابل مشتریان معمولی، به صورت جداگانه سازماندهی می‌شوند؟
- (۱) سازماندهی مختلط فروشنده‌گان
(۲) سازماندهی مبتنی بر نواحی فروشنده‌گان
(۳) سازماندهی مبتنی بر ترکیب فروشنده‌گان
(۴) سازماندهی مبتنی بر مشتری فروشنده‌گان
- ۵۱- حرکت شرکت‌ها از رویکرد «محصول محوری» به «راه حل محوری» چگونه به وقوع می‌پیوندد؟
- (۱) با تغییر مدیریت و سبک رهبری بازار محور
(۲) از طریق تبدیل شرکت به مجموعه‌ای از واحدهای کسب و کار
(۳) از طریق استقرار مدیریت بر مبنای ارزش
(۴) طی یک فرایند تکاملی مبتنی بر فلسفه‌های بازاریابی
- ۵۲- مفهوم «چرخه عمر کالا» برای توصیف کدام موضوع در بازاریابی مفید است؟
- (۱) نحوه عملکرد کالا و بازار
(۲) بررسی پیش‌بینی کارایی کالا
(۳) تهیه خطمشی‌های بازاریابی
- ۵۳- عبارت «در هر کanal توزیع مؤسسه‌ات ناهمگونی حضور دارند که برای تأمین منافع یکدیگر با هم متحد شده‌اند» به چه مفهومی اشاره دارد؟
- (۱) تفاهمن افقی کanal
(۲) سازمان کanal
(۳) رفتار کanal
- ۵۴- کدام مورد، معرف طول محصول است؟
- (۱) تعداد محصولاتی که در رنگ‌ها، اندازه‌ها، قیمت‌ها و با کیفیت‌های مختلف در خطوط محصول وجود دارند.
(۲) تعداد خطوط محصولات عرضه شده به بازار
(۳) مجموعه محصولات تولیدی شرکت که برای فروش عرضه می‌شود.
(۴) مجموعه محصولات شرکت که از منظر بازار هدف اشتراک بالایی دارند.

۵۵- به فروشگاه‌هایی که در آن‌ها مقدار نسبتاً محدودی کالا با ترکیبی نسبتاً کامل عرضه می‌شود، چه می‌گویند؟

- (۱) سوپرمارکت‌ها
- (۲) فروشگاه‌های اختصاصی
- (۳) فروشگاه‌های راحت
- (۴) فروشگاه‌های ترکیبی

۵۶- در آمادگی افراد برای آزمایش محصولات جدید، کدام دسته یا گروه به سنت‌ها محدود شده‌اند و نسبت به محصولات جدید بدگمان هستند؟

- (۱) اکثریت متأخر
- (۲) تبلیغ‌ها
- (۳) دیرپذیران
- (۴) سنت‌گرایان

۵۷- تقاضای پنهان در کدام شکل بازاریابی اتفاق می‌افتد؟

- (۱) مقابله‌ای
- (۲) انتخابی
- (۳) هدف‌گرا
- (۴) پرورشی

۵۸- کدام مورد، هنگامی بروز می‌کند که شرکت بیش از اندازه به رقبا حساس بوده و هر چند وقت یکبار برنده جدیدی را ارائه می‌کند؟

- (۱) فراموشی برنده
- (۲) فراسایش برنده
- (۳) جنون برنده
- (۴) بازآفرینی برنده

۵۹- با توجه به کدام روش ابتکاری، مصرف‌کننده تنها به مهم‌ترین ویژگی مورد نظر خود دقت نموده و نام تجاری را بر اساس آن انتخاب می‌کند؟

- (۱) حذف صوری
- (۲) واژه‌نگاری
- (۳) ابتکاری رابطه‌ای
- (۴) ارزش مورد انتظار

۶۰- در کدام استراتژی دفاعی، رهبران با افزایش هزینه‌های تحقیق و توسعه، سعی می‌کنند که حیطه بازار خود را گسترش دهند؟

- (۱) دفاع از موضع
- (۲) حمله منقابل
- (۳) دفاع از جناحين
- (۴) دفاع متحرک

۶۱- اینکه مشتری در هنگام انتخاب محصول، هم کاربرد و منافع محصول و هم ویژگی‌های ضمنی و ناخودآگاه محصول را در نظر می‌گیرد، بیانگر کدام تئوری انگیزشی است؟

- (۱) تئوری مازلو
- (۲) تئوری فروید
- (۳) تئوری مک‌کله‌لند
- (۴) تئوری هرزلبرگ

۶۲- زمانی که در کanal توزیع، تضادها به مرحله بحرانی خود می‌رسد و یا بسیار طولانی می‌شود، از کدام روش در مدیریت تضاد استفاده می‌شود؟

- (۱) اتخاذ هدف برتر
- (۲) جبران دوجانبه
- (۳) دیپلماسی و حکمیت
- (۴) مراجع قانونی

۶۳- نفوذ توسعه‌ای جزو کدام استراتژی قلمداد می‌شود؟

- (۱) سرپرستی
- (۲) پرتفوی
- (۳) هدایتی
- (۴) وظیفه‌ای

۶۴- «اعمال کنترل غیرمستقیم بر فعالیت‌ها» در مرحله اجرای استراتژی، تحت تأثیر کدام اقدام اصلی است؟

- (۱) متناسب‌سازی ساختار با استراتژی
- (۲) عملیاتی‌سازی استراتژی
- (۳) تدوین سیاست‌ها و خط‌مشی‌ها
- (۴) تغییر فرهنگ سازمانی

- ۶۵- ریسک بالای سلب مالکیت دارایی‌های فکری، در کدام استراتژی اتفاق می‌افتد؟
۱) چهانی ۲) بین‌المللی ۳) فرامالی ۴) چندمنطقه‌ای
- ۶۶- وجود موانع ورودی زیاد و محصولات متمایز، از ویژگی‌های کدام ساختار صنعت است؟
۱) انحصار کامل ۲) رقابت انحصاری ۳) انحصار فروش چندجانبه ۴) رقابت کامل
- ۶۷- کدام سبک تصمیم‌گیری استراتژیک، به جای بررسی‌های پیش‌فعاله، با ارائه راه حل‌های افعایی برای مسائل و مشکلات موجود شناخته می‌شود و به سبک آشفته و درهم، نیز معروف است؟
۱) کارآفرینی ۲) انتباقي ۳) تدبیجی - منطقی ۴) برنامه‌ریزی
- ۶۸- هنگامی که سازمان‌ها از قوانین و رویه‌های عملیاتی استاندارد به عنوان ابزاری جهت کنترل استفاده می‌نمایند، آن‌ها از کدام نوع کنترل استفاده می‌کنند؟
۱) بوروکراتیک ۲) بازار ۳) ستاده ۴) فرهنگی
- ۶۹- مکانیسم‌هایی برای هدایت و کنترل یک سازمان به منظور اطمینان از این‌که اهداف استراتژیک خود را به صورت موفق و قانونی دنبال می‌کند، چه نام دارد؟
۱) بیانیه چشم‌انداز ۲) تحلیل ذی‌نفعان ۳) ممیزی محیطی ۴) حاکمیت شرکتی
- ۷۰- مهارت‌های مهندسی فرایند و مهندسی محصول، به ترتیب، مهارت مورد نیاز کدام استراتژی عمومی است؟
۱) رهبری هزینه - رهبری هزینه ۲) تمایز - تمایز ۳) رهبری هزینه - تمایز ۴) تمایز - رهبری هزینه
- ۷۱- در مرحله تولد سازمان، کدام استراتژی‌های مشهور اجرا می‌شود؟
۱) تنوع همگون ۲) یکپارچگی افقی ۳) یکپارچگی عمودی
- ۷۲- کدام مورد جزو منابع خلق ارزش در ادغام افقی از طریق ادغام و اکتساب است؟
۱) تمایز بالا ۲) افزایش رقابت ۳) پیش‌دستی بر رقبا
- ۷۳- کدام استراتژی شرکت تلاش می‌کند تا به مجموعه‌ای محدود و با ثبات از کالاها و خدمات دست پاید، اما در عین حال از مجموعه‌ای منتخب از تحولات جدید و خوش‌آئیه صنعت خود پیروی می‌کند؟
۱) منفعل ۲) مدافع ۳) تحلیل گر ۴) فرصت‌طلب
- ۷۴- اگر جذابیت صنعت «متوسط» و موقعیت رقابتی آن ضعیف باشد، چه نامیده می‌شود؟
۱) برندگان ۲) بازنده‌گان ۳) سودسازان
- ۷۵- کدام استراتژی برای بهبود ضعفهای سازمان، مناسب است؟
۱) تدافی ۲) رقابتی ۳) تهاجمی ۴) محافظه کارانه
- ۷۶- کدام ساختار در محیط رقابتی پویا (همراه با فشارهای بازار خارجی و فشارهای فنی داخلی) مناسب‌تر است؟
۱) وظیفه‌ای ۲) محصول ۳) شبکه‌ای ۴) ماتریسی

- ۷۷- قدرت یک دپارتمان یا واحد وظیفه‌ای در چه صورتی افزایش می‌یابد؟

(۱) زمانی که بتواند عدم اطمینان برای دیگر واحدها را کاهش دهد.

(۲) زمانی که خدماتی را ارائه دهد که توسط واحدهای تخصصی انجام نمی‌شود.

(۳) زمانی که خدماتی را ارائه دهد که توسط دیگر واحدها قابلیت جایگزینی داشته باشد.

(۴) زمانی که با درجه بالایی از اطمینان مواجه شود.

- ۷۸- درجه رقابت میان رقبای موجود در یک صنعت، تابع کدام مورد است؟

(۱) تعداد و اندازه توزیع شرکت‌ها در یک صنعت

(۲) همه موارد

(۳) مرحله تکامل صنعت

- ۷۹- به طور کلی، کدام استراتژی بهترین روش برای حداکثرسازی سرمایه و ثروت صاحبان سهام است؟

(۱) سهم بازار شرکت را حداکثر سازد.

(۲) نرخ رشد شرکت را حداکثر سازد.

(۳) نرخ برگشت بلند مدت سرمایه را حداکثر سازد.

(۴) تغییرپذیری نرخ‌های سود شرکت در طول زمان را حداقل نماید.

- ۸۰- به چه دلیل مدیران استراتژیک ممکن است در استفاده اثربخش از اطلاعات موجود قصور ورزند؟

(۱) تفکر گروهی

(۲) کمبود اطلاعات تاریخی

(۳) مهارت‌های ارتباطی ضعیف

(۴) حمایت کورکورانه

www.tahsilatetakmili.com