

شرح جامع و نمونه سوالات

رفتار سازمانی

«روانشناسی»

مولفان: صادق خدامرادی - هادی پناهی



پیشگفتار ناشر

خداوند بزرگ را شاکریم که فرصتی عنایت فرمود تا بتوانیم قدمی در جهت گسترش علم و فرهنگ کشور عزیزمان برداریم و مسیری هموار را در اختیار مخاطبان و داوطلبان علاقمند به ادامه تحصیل قرار دهیم. از آنجائی که در حوزه کتاب‌های درسی و کمک درسی کارشناسی ارشد کتاب‌های زیادی به رشته تحریر در آمده است با این حال وجود یک مجموعه جامع، دقیق، کامل و دارای رفرنس (منابع) مستند احساس می‌شود.

همیشه دغدغه داشتیم که ای کاش می‌شد تمامی منابع پراکنده و گاهاً دست نیافتنی کنکور در یک مجموعه به گونه‌ای جذاب و شیوا آماده می‌شد و همچنین سوالات دوره‌های قبل کنکور نیز به گونه‌ای تشریحی پاسخ داده می‌شدند، که خدشه‌ای بر آنها وارد نشود و خیال داوطلبان عزیز آنقدر آسوده باشد که اطلاعات مندرج در پاسخنامه‌ها را برای بهره‌گیری در آزمون خود بکار گیرند. این کار با یاری خداوند بزرگ و همکاری نخبه‌ترین دانشجویان و اساتید کشور در انتشارات ارشد هماهنگ گردید و در تمامی مقاطع تحصیلی از کاردانی به کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری در حوزه آزمون‌های سراسری - آزاد و پیام نور بسته‌های آموزشی شامل کتاب‌های بانک سوالات و کتاب‌های شرح جامع درس آماده گردید. در تهیه مجموعه‌های فوق‌الذکر از فارغ‌التحصیلان کارشناسی ارشد و دکتری که حائز رتبه‌های تک رقیمی کنکور می‌باشند، استفاده کرده‌ایم، تا شما عزیزان بتوانید در راستای افزایش توان علمی خود در جهت نیل به مقصود خویش نیل آید. بدون تردید می‌توان گفت که برای اولین بار در نظام آموزشی کشور مجموعه‌ای به این سبک عرضه می‌شود که در کیفیت و کمیت بی‌نظیر بوده و تمامی نیازهای دانشجویان و داوطلبان عزیز را پوشش می‌دهد. امید است که استفاده از این مجموعه عزیزان را در جهت موفقیت در آزمون یاری رسانده باشد. در پایان لازم به ذکر است که بی‌نقصی محض از آن خداوند متعال می‌باشد، بنا براین از تمامی خوانندگان و داوطلبان عزیز خواهشمندیم نظرات سازنده خود را در مورد این کتاب به سایت انتشارات ارشد اعلام نمایند تا ما را در جهت هر چه بهتر آماده کردن این محصولات یاری رسانند.

با تشکر

ناشر

www.arshadbook.ir

پیشگفتار مولف

به نام او که انسان را آفرید و اندیشه و عشق را به او هدیه کرد. روانشناسی صنعتی و سازمانی از شاخه‌های نسبتاً جدید علمی است که به مسائل نیروی انسانی و مسائل مربوط به دنیای کار توجه ویژه دارد. برای علاقمندان در ادامه تحصیل در مقطع کارشناسی ارشد، سعی بر این شده که در زمینه دروس اصلی این رشته، کتابهای مفید گردآوری و تألیف شود. کتاب حاضر نیز حاصل تلاشی است مستمر توسط نویسندگان این اثر در هموار ساختن راه شما عزیزان، شامل مطالب مفید و کلیدی جهت قبولی در کنکور کارشناسی ارشد دانشگاهها. این کتاب، داوطلبان عزیز را از مطالعه بسیاری از کتابها، جهت کنکور، بی‌نیاز می‌سازد. در اینجا لازم است از مدیریت محترم انتشارات ارشد که گام در راه پر خیر کمک به عزیزان جویای علم این مرز و بوم گذاشته‌اند، صمیمانه تشکر کنم.

با سپاس

صادق خدامرادی - هادی پناهی

P- hadi. 1984 @ yahoo.com

Sadegh. Khodamoradi @ yahoo.com

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۳.....	پیشگفتار ناشر.....
۴.....	پیشگفتار مولف.....

فصل اول: مقدمه و نظریه

۱۳.....	نظریه سازمانی.....
۱۳.....	(اهداف و هدف گذاری).....
۱۴.....	مسایل کنونی.....
۱۶.....	شیوه روابط انسانی.....
۱۷.....	نظریه سیستم‌ها.....
۱۹.....	شیوه‌های اقتضایی.....
۲۰.....	تکنولوژی و ساختار.....
۲۲.....	خلاصه فصل.....
۲۳.....	هدفهای رفتار سازمانی.....

فصل دوم: رفتار سازمانی در سطح جهانی

فصل سوم: فهم رفتار آدمی

۳۳.....	ویژگی شخصی.....
۳۳.....	ویژگی‌های محیطی.....
۳۵.....	محدودیت‌های آدمی.....
۳۵.....	فهم رفتار: یادگیری.....
۳۵.....	یادگیری وسیله‌ای.....
۳۶.....	چند تمایز مهم.....
۳۷.....	یادگیری در محیط اجتماعی.....

فصل چهارم: مبانی پژوهشی

۴۱.....	انواع پژوهش.....
---------	------------------

عنوان صفحه

فصل پنجم: ادراک و شخصیت

ادراک ۵۱
شخصیت^۱ ۵۵

فصل ششم: نگرش

نگرش‌ها و رفتار ۶۵
سازمان و پویایی نگرشها ۶۵
تغییر نگرش ۶۷
نگرش‌ها و دنیای کار ۶۸

فصل هفتم: انگیزش

فرایند اصلی انگیزش ۷۵
نظام‌های طبقه بندی انگیزه‌ها ۷۷
نظریه تعیین هدف (هدف گذاری) ۸۳
نکات کلیدی ۸۷

فصل هشتم: انگیزش: از مفاهیم تا کاربرد

مدیریت مبتنی بر هدف ۹۱

فصل نهم: پویایی و مبنای رفتار گروه

افراد و گروه‌ها ۹۸
آسان‌سازی اجتماعی ۹۸
وزن‌دهی ۹۹
ذهن انگیزی ۹۹
تغییر موضع مخاطره‌آمیز ۹۹
گروه‌گرایی ۹۹
«دیدگاه‌های کلی» ۹۹
شکل‌گیری گروه ۱۰۰
تحول گروه ۱۰۰
تکلیف ۱۰۲
حجم گروه ۱۰۲
ساختار پاداش ۱۰۳
کشش و جاذبه به میان اشخاص ۱۰۶

فصل دهم: ارتباط

مسیر ارتباط ۱۱۲
انگیزش جهت برقراری ارتباط ۱۱۲
شیوه آزمایشی ۱۱۹
راه حل برای بهبود ارتباط ضعیف ۱۲۰

عنوان..... صفحه

فصل یازدهم: نقش، هنجار، پایگاه

مشکلات نقش.....	۱۲۵
تعارض نقش:.....	۱۲۵
هنجارها.....	۱۲۷
پایگاه.....	۱۲۸

عنوان..... صفحه

فصل دوازدهم: تصمیم‌گیری

باورها.....	۱۳۴
مروری بر چگونگی تصمیم‌گیری.....	۱۴۰
قضاوت شهودی.....	۱۴۱
شناسایی مسأله.....	۱۴۱
ارائه راه‌حل‌ها.....	۱۴۲
محدودیت‌های سازمانی.....	۱۴۴
اختلافات فرهنگی.....	۱۴۴
نکات کلیدی.....	۱۴۵

فصل سیزدهم: قدرت و نظارت

تعریف قدرت.....	۱۴۹
نظریه‌های قدرت اجتماعی.....	۱۵۰
قدرت اجتماعی.....	۱۵۱
مقایسه رهبری با قدرت.....	۱۵۱
منابع قدرت.....	۱۵۱
وابستگی: کلید درک قدرت.....	۱۵۳
راهبردهای قدرت.....	۱۵۳
نکته کلیدی:.....	۱۵۵
نظام‌های نظارت.....	۱۵۵
برنامه‌ریزی.....	۱۵۶
نظارت.....	۱۵۷
(ملاک‌های عمده برای اثر بخشی سازمانی).....	۱۵۷
نظام‌های نظارت در عمل.....	۱۵۸
واکنش نسبت به نظارت.....	۱۵۹
نکات کلیدی.....	۱۶۰

فصل چهاردهم: رهبری

پیدایش رهبری.....	۱۶۳
شیوه صفات.....	۱۶۴
شیوه رفتاری.....	۱۶۴
شبکه مدیریت.....	۱۶۶

عنوان.....	صفحه.....
شیوه کنشی.....	۱۶۶.....
الگوی رهبری مشارکتی.....	۱۶۹.....
رویکردهای دیگر.....	۱۶۹.....
نکته‌ای در مورد رهبران زن و مرد.....	۱۶۹.....
نکاتی در مورد رهبر فرهمند.....	۱۷۰.....

فصل پانزدهم: عملکرد کارکنان دیدگاه‌های تاریخی

اندیشه‌های نو.....	۱۷۳.....
گزینش.....	۱۷۴.....
تجزیه و تحلیل شغل.....	۱۷۴.....
ارزشیابی نامزد شغل.....	۱۷۵.....
اعتبار یابی.....	۱۷۷.....
ارزیابی عملکرد.....	۱۷۷.....
اهداف.....	۱۷۷.....
سرپرست مستقیم.....	۱۸۰.....
مشکلات و راه چاره‌ها.....	۱۸۰.....
نظام‌های پاداش.....	۱۸۱.....
انواع پاداش‌ها.....	۱۸۲.....
نظام‌های حقوق و دستمزد.....	۱۸۲.....
نوع پاداش.....	۱۸۳.....
خلاصه فصل.....	۱۸۵.....

فصل شانزدهم: آموزش و توسعه

تعریف آموزش.....	۱۸۹.....
ایجاد نگرش‌ها.....	۱۸۹.....
اصول یادگیری.....	۱۸۹.....
شناخت نیازهای آموزشی.....	۱۹۰.....
برنامه‌های آموزشی.....	۱۹۱.....
ارزشیابی.....	۱۹۶.....
نکات کلیدی.....	۱۹۸.....

فصل هفدهم: تغییر و بهبود سازمانی

ساختار و رویه‌ها در برابر فرایند محتوا.....	۲۰۱.....
فرایند تغییر و دگرگونی.....	۲۰۲.....
کل سازمان.....	۲۰۴.....
اجرای تغییر : طبقه بندی راهبردها.....	۲۰۴.....
ارزشیابی تغییر.....	۲۰۴.....
مقاومت سازمانی.....	۲۰۶.....
بالندگی سازمانی.....	۲۰۸.....

عنوان.....	صفحه.....
فنون تغییر.....	۲۰۹.....
فنون تغییر سازمانی.....	۲۰۹.....
تغییرات در فعالیت‌های میان افراد.....	۲۱۰.....
تغییرات در گروه‌های کار.....	۲۱۱.....
تغییر سازمان.....	۲۱۲.....
خلاصه فصل.....	۲۱۴.....
سوالات رفتار سازمانی سراسری سال ۱۳۸۵.....	۲۱۵.....
سوالات رفتار سازمانی سراسری سال ۱۳۸۶.....	۲۲۰.....
سوالات رفتار سازمانی سراسری سال ۱۳۸۷.....	۲۲۴.....
سوالات رفتار سازمانی سراسری ۱۳۸۸.....	۲۲۹.....